

# SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 8 LET NA TRHU

## *Favia Day 2017*

VELKÁ CHUCHLE OPĚT PŘIVÍTALA  
PŘEDNÍ ZNAČKY VESTAVNÝCH SPOTŘEBIČŮ

## *Amica Strategic Conference 2017*

DO PRAHY SE SJELA CELÁ SKUPINA  
AMICA A PILOVALA STRATEGII PRO  
PRVNÍ ROKY PŘÍŠTÍHO DESETILETÍ

## *Marketing*

S PÉČÍ O ZÁKAZNÍKY MAJÍ V BUDOUCNU  
POMÁHAT MÍSTO LIDÍ AUTOMATIZOVANÉ  
SYSTÉMY. CO JSOU TO CHATBOTI? A JAK  
SE V JEJICH VÝVOJI NOVĚ ANGAŽUJE  
FACEBOOK?

## SIEMENS CHCE CHYTROU DOMÁCNOST NA ČESKÝ TRH UVÁDÍ SYSTÉM HOME CONNECT



ODPOVÍDÁ  
PER FUNCH,  
GENERÁLNÍ ŘEDITEL  
BSH DOMÁCÍ  
SPOTŘEBIČE  
PRO ČESKOU  
A SLOVENSKOU  
REPUBLIKU



## *Téma*

SYSTÉMY CHLAZENÍ  
A MRAŽENÍ.  
NE VŠECHNY  
BEZNÁMRAZOVÉ  
SYSTÉMY JSOU  
STEJNÉ A ZAJIŠŤUJÍ  
STEJNĚ KVALITNÍ  
UCHOVÁVÁNÍ  
POTRAVIN. VÍTE, JAK  
JEDNOTLIVÁ ŘEŠENÍ  
FUNGUJÍ? PORADÍME

## *GfK TEMAX*

V PRVNÍM ČTVRTLETÍ  
SE TECHNICKÉMU  
ZBOŽÍ NA ČESKÉM  
TRHU DAŘILO.  
VĚTŠINA SEGMENTŮ  
V MEZIROČNÍM  
SROVNÁNÍ  
V HODNOTĚ PRODEJŮ  
ROSTLA

## *Skupina výrobků*

CHLADNIČKY  
S MRAŽÁKEM DOLE  
STOLNÍ A SMOOTHIE  
MIXÉRY

KVĚTEN  
2017



red editions



PLUS X AWARD®



AddWash

SAMSUNG



# Nezapomenuté praní

Přidejte zapomenuté prádlo do pračky snadno a rychle  
(jen na tři stisky).

STISKNOUT – OTEVŘÍT - STISKNOUT



# VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

máme za sebou další hromadné dealerské setkání, tentokrát FAVIA Day, které není pouhou obchodní záležitostí, ale společenským dýchánkem, při němž proběhne mezi účastníky výměna obrovského množství informací o dění na trhu. Nikoho asi nepřekvapí, že kromě situace ve společnosti FAGOR, již jsem osobně komentoval v minulém vydání, se pochopitelně hovořilo také o druhé a z pohledu velikosti dané firmy o ještě zásadnější personální změně. Jí je odchod Marka Sivy nejen z pozice generálního ředitele českého a slovenského zastoupení, ale ze společnosti Whirlpool celkově. Byl to přitom odchod vpravdě rychlý, protože jsme s panem Sivou chystali na přelomu zimy a jara interview, k němuž už pochopitelně nedošlo. Nad důvody jeho odchodu se zde nyní zamýšlet nebudu, protože o nich nemám dostatek věrohodných informací a šířit spekulace z diskusí na FAVIA Day určitě nebudu. To ponechám na dokonale fungující tržní „šeptandě“. Co mě ale velmi překvapilo, bylo, když jsem druhý den po zmíněném veletrhu otevřel svůj LinkedIn a tam na mě hned jako první příspěvek vyskočilo, že Mark Siva nastoupil do společnosti Miele na její centrální úrovni jako corporate director sales & retail international, tedy jako korporátní ředitel obchodu a maloobchodu. Přiznám se, že takto překotný vývoj událostí jsem opravdu nečekal, a podle diskusí nejen na FAVIA Day překvapila celá situace také mnohé významné osobnosti z byznysu s domácími spotřebiči. Nabízející se otázkou pochopitelně je, kdo nyní nastoupí do společnosti Whirlpool na místo Marka Sivy. Hledání vhodného kandidáta už podle všeho aktivně probíhá, nicméně k 22. květnu, kdy jsme posílali toto vydání do tisku, nebyla pozice stále obsazena. Pevně věřím, že se tak stane velmi rychle a Whirlpool bude mít jasné a pevné vedení s jasnou vizí nejspíše během několika málo příštích týdnů.

Příjemné čtení přeje



**Lubor Jarkovský**  
šéfredaktor

# Whirlpool

## Chladničky Whirlpool

Široká nabídka chladicích a mrazicích techniky pro každého



### KOMBINOVANÉ CHLADNIČKY S MRAZÁKEM DOLE

Ať už budete zákazníkům doporučovat některý z modelů **jedinečné a technologiemi nabitě řady Supreme NoFrost**, nebo cenově dostupnější řešení, s chladničkami Whirlpool máte vždy jistotu, že zajistí optimální prostředí pro uchovávání potravin. Pomohou prodloužit jejich čerstvost a navíc dokonale zapadnou do kuchyně vybavené vestavnými spotřebiči ABSOLUTE, protože jsou s nimi dokonale designově sladěny.

#### **SUPREME NoFrost**

##### **BEZ NÁMRAZY, BEZ VYSUŠOVÁNÍ POTRAVIN**

Zapomeňte na původní NoFrost s jedním výparníkem, kdy se chladily čerstvé potraviny suchým vzduchem z mrazáku, který mohl mít negativní vliv na jejich vzhled, barvu i chuť. Supreme NoFrost používá dva samostatné NoFrost kity a výparníky, takže v chladicí části udržuje vlhkost vzduchu až na 85% úrovni, zatímco u zmiňovaných starších systémů to bylo pouze 50%. Supreme NoFrost zajišťuje jednoznačně nejlepší prostředí pro čerstvé potraviny, zamezuje vzniku námrazy v celém spotřebiči a rychleji obnovuje teplotu po opětovném zavření dveří.



#### **6. SMYSL FRESHControl**

##### **VLHKOST A TEPLOTA POD KONTROLOU**

Aby byla v chladničce přesně udržována teplota a vlhkost, nestačí samozřejmě pouze systém Supreme NoFrost. Vnitřní prostředí spotřebiče neustále kontrolují inteligentní senzory technologie 6. smysl FreshControl, která podle naměřených hodnot upravuje chod kompresoru a ventilátoru. Ventilátor v chladničce nehledejte – nachází se mezi přední a zadní stěnou Multiflow a chladný vzduch rozvádí rovnoměrně do celého prostoru. Díky stabilní teplotě a vysoké úrovni vlhkosti zůstávají potraviny déle svěží a neztrácejí svou původní chuť.







## ZÁSUVKA ACTIV0°

### ELEKTRONICKY ŘÍZENÁ TEPLOTA V NULOVÉ ZÓNĚ

Není nulová zóna jako nulová zóna. Zásuvka Activ0° používá vlastní senzory, které v ní velmi přesně udržují teplotu mezi -1 °C a +2 °C. Ideální je proto pro skladování čerstvého masa a ryb. Funkci Activ0° lze samozřejmě deaktivovat a používat zásuvku jako sekundární box na ovoce a zeleninu. Zásuvku najdete ve vybraných modelech Supreme NoFrost.



## STOPFrost

Cenově nejdostupnější modely chladniček Whirlpool, již mimo řady Supreme NoFrost, nemají sice beznámrazový systém, ale tvorbu ledové vrstvy uvnitř mrazicího boxu stejně výrazně omezují. Používají k tomu systém StopFrost – v horní části mrazničky se nachází speciální vyjímatelná kovová deska, na kterou se usazuje většina námrazy. Jednou za čas stačí desku vyjmout a opláchnout vodou, což údržbu mrazničky výrazně zjednodušuje.



## FREEZEControl ŠETRNÉ MRAŽENÍ = ZACHOVÁNÍ CHUTI A BARVY JÍDLA

Jak zabránit snížení kvality čerstvých potravin, které zmrazíme? Odpovědí je technologie FreezeControl, která zabraňuje vzniku námrazy na samotných potravinách (i v chladničkách typu NoFrost). Vlhkost se totiž uvolňuje ze samotných potravin. FreezeControl minimalizuje výkyvy teploty v mrazáku a redukuje vznik námrazy na potravinách až o 50 %.



## SPOTŘEBA AŽ VE TŘÍDĚ A+++ (- 10%)

Nové chladničky se řadí mezi nejušpornější řešení na trhu a vybrané modely spotřebují ještě o 10 % méně energie, než vyžaduje energetická třída A+++.



## 10LETÁ ZÁRUKA NA KOMPRESOR

U chladniček řady Supreme NoFrost jsou použity moderní spolehlivé kompresory, jejichž kvalitu podtrhuje 10letá záruka.

## KOMBINOVANÉ CHLADNIČKY – ŠÍŘKA 60 CM TIPY NA NEJZAJÍMAVĚJŠÍ PRODUKTY



10 YEARS  
GUARANTEE

### Whirlpool Supreme NoFrost BSNF 8999 PB

- model s technologií Connectivity
- A+++
- spotřeba 153 kWh/rok
- 202 l chladnička / 94 l mraznička
- elektronické ovládání
- 6. smysl FreshControl
- Supreme NoFrost
- FreezeControl, Activ 0°
- mrazicí kapacita 15,5 kg / 24 h
- hlučnost 39 dB(A)
- rozměry: 188,8 × 59,5 × 64,9 cm (v × š × h)



5 YEARS  
GUARANTEE

### Whirlpool BSF 8353 OX

- A+++
- spotřeba 160 kWh/rok
- 228 l chladnička / 109 l mraznička
- elektronické ovládání
- 6. smysl StopFrost
- mrazicí kapacita 14 kg / 24 h
- hlučnost 38 dB(A)
- rozměry: 188,5 × 59,5 × 65,5 cm (v × š × h)



10 YEARS  
GUARANTEE

### Whirlpool Supreme NoFrost BSNF 9152 W

- A++
- spotřeba 251 kWh/rok
- 252 l chladnička / 94 l mraznička
- elektronické ovládání
- 6. smysl FreshControl
- Supreme NoFrost
- mrazicí kapacita 4 kg / 24 h
- hlučnost 42 dB(A)
- rozměry: 201 × 59,5 × 65,5 cm (v × š × h)



# VOLNĚ STOJÍCÍ KOMBINACE S ŠÍŘKOU 70 CM

## Velkorysý prostor a menší rozměry než Side by Side řešení

Před pár lety byly raritou, ale dnes už jsou 70 cm široké kombinované chladničky považovány za běžnou alternativu běžných chladniček, ale i těch amerických, pokud na ně není v kuchyni dost místa. Poskytují větší prostor pro skladování čerstvých i mražených potravin a na jejich police se vejdu dokonce velké tácy s chlebičky nebo pekáče z trouby. Whirlpool nabídku tohoto typu chladniček neustále rozšiřuje, ať už jde o modely s mrazákem dole, nebo nahoře.

## OBROVSKÁ KAPACITA JÍDLA

Chladničky s šířkou 70 cm nabízejí až 450 l vnitřního prostoru, a přitom v kuchyni nezabírají o mnoho více místa než standardní 60cm model. Vhodné jsou zejména do větších a početnějších domácností, kde je potřeba skladovat více jídla nebo se o jednotlivé police chladničky dělí více lidí.

## 6. SMYSL FRESHLock RYCHLÉ OBNOVENÍ TEPLoty

Inovativní systém využívá chytrých senzorů a elektronického řízení chodu spotřebiče, aby obnovil po otevření a zavření dveří teplotu 5x rychleji než chladnička Whirlpool, která tuto technologii nemá. Stablnější teplota významně přispívá k prodloužení čerstvosti potravin.



## BEZNÁMRAZOVÝ SYSTÉM NoFrost

Už žádné manuální odmrazování. Díky systému NoFrost se neusazuje nikde ve spotřebiči námraza a není potřeba ji manuálně odstraňovat zdlouhavým odmrazováním.

## FRESHBox<sup>0°</sup> NA MASO A RYBY

Vybrané modely 70 cm širokých chladniček Whirlpool jsou vybaveny nízkoteplotní zásuvkou, v níž vydrží maso, ryby a lahůdkové potraviny déle čerstvé.

## KOMBINOVANÉ CHLADNIČKY – ŠÍŘKA 70 CM TYPY NA NEJZAJÍMAVĚJŠÍ PRODUKTY



### Whirlpool B TNF 5323 OX

- A++
- spotřeba 328 kWh/rok
- 302 l chladnička / 148 l mraznička
- elektronické ovládání
- 6. smysl FreshLock
- NoFrost
- mrazicí kapacita 5 kg / 24 h
- hlučnost 40 dB(A)
- rozměry: 195,5 x 70 x 75,5 cm (v x š x h)



### Whirlpool B TNF 5323 OX

- A+++
- spotřeba 219 kWh/rok
- 302 l chladnička / 148 l mraznička
- elektronické ovládání
- 6. smysl FreshLock
- NoFrost
- mrazicí kapacita 5 kg / 24 h
- hlučnost 39 dB(A)
- rozměry: 195 x 70 x 75,5 cm (v x š x h)



### Whirlpool T TNF 8211 OX

- A+
- spotřeba 377 kWh/rok
- 320 l chladnička / 101 l mraznička
- elektronické ovládání
- 6. smysl FreshControl
- NoFrost
- mrazicí kapacita 5 kg / 24 h
- hlučnost 43 dB(A)
- rozměry: 180 x 70 x 72,5 cm (v x š x h)





## Evropská „amerika“ s bezkonkurenční kapacitou

Tradiční americké chladničky jsou rozměrné a tvoří je celkem nepraktická úzká a vysoká chladicí a mrazicí část. Takzvané evropské pojetí těchto chladniček se skládá ze dvou samostatných spotřebičů – monoklimatické chladničky a separátní mrazničky. Značka Whirlpool nabízí dvojici, z níž lze samozřejmě pořídit i pouze jedno ze zařízení, ale pokud se dají dohromady, vzniká chladicí a mrazicí kombinace s rekordním úložným prostorem.



### CHLADNIČKA WHIRLPOOL SW8 AM2C XR MRAZNIČKA WHIRLPOOL UW8 F2C XBI N

Už od loňského roku můžete objednávat tuto zajímavou dvojici s nerezovými dveřky a množstvím užitečných technologických inovací. O chod monoklimatické chladničky s vnitřním objemem 363 l se stará systém 6. smysl FreshControl, který v ní udržuje vlhkost mezi 70 % a 85 % a 5x rychleji obnovuje teplotu po otevření a zavření dveří. Potraviny díky tomu vydrží až 4x déle čerstvé. Vliv na tuto skutečnost má i systém Multiflow. Funkční výbava obsahuje položky jako „Superchlazení“ nebo „Prázdninový režim“. Mraznička s beznámrazovým systémem 6. smysl NoFrost má vnitřní objem 260 l, rozdělený mezi 5 zásuvek (z toho dvě MAXI) a 2 police s výklopnými dveřky. Velmi zajímavý je určitě vysoký mrazicí výkon 26 kg / 24 h a akumuláční doba 35 h.

## Pestrá nabídka vestavných chladniček Whirlpool

V kategorii vestavných chladniček neusíná Whirlpool na vavřínech a dodává množství chladicích a mrazicích zařízení různých rozměrů včetně nadstandardně vysokého kombinovaného modelu, který poskytuje nebývale velký skladovací prostor. K dispozici jsou ovšem i monoklimatická řešení nebo modely s mrazicím boxem. Vybere si opravdu každý.

### NADSTANDARDNÍ ROZMĚRY, VELKÝ VNITŘNÍ OBJEM WHIRLPOOL ART 963/A+/NF N

Chladnička vysoká 193,5 cm poskytne svému majiteli využitelný objem 308 l (z toho 80 l mrazák), který ocení zejména větší rodiny nebo obecně větší domácnosti. V chladicí zóně se o potraviny stará technologie 6. smysl FreshControl, která zde udržuje optimální vlhkost vzduchu i stabilní teplotu. S prodloužením čerstvosti potravin pomáhá také antibakteriální filtr, čistící vzduch uvnitř chladicí části. Spotřebič pracuje v úsporné energetické třídě A++ a disponuje beznámrazovou technologií NoFrost. Desku stačí jednou za čas vyjmout a opláchnout ji pod tekoucí vodou. Velmi zajímavá je u tohoto modelu extrémně nízká hlučnost na úrovni 35 dB(A).





# Obsah

## Květen 2017

### 3 Editorial

### 6 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

**8 Strategická konference skupiny Amica se konala letos v Praze. Firma řešila vizi svého rozvoje i za hranicí roku 2020**

**10 Vysávání bez limitů. Dirt Devil představuje nové modely tyčových bezdrátových vysavačů**

**11 FAVIA oslavila 25. výročí tradičním veletrhem. Účast byla opět rekordní**

### **14 Per Funch, generální ředitel BSH CZ/SK:**

Home Connect není klasické „smart“ řešení pro domácí spotřebiče, náš systém je otevřený a poslouží jako základ pro kompletní chytrou domácnost

### 18 Skupina výrobků

Chladničky s mrazákem dole

**21 Retro chladničky Amica rozehrají v každé kuchyni barevnou show**

### 23 Chladničky Candy

Maximální komfort pro vaše potraviny

**25 Grundig: To, co začalo radiopřijímači, dalo vzniknout široké škále domácích spotřebičů**

**26 Chladničky Samsung pro rok 2017 – precizní technologie chlazení a promyšlený design**

**28 Systémy chlazení a mražení. Stále více se prosazují oddělené chladicí okruhy**





### 31 Elmax Store má nejširší nabídku vinoték a příslušenství na českém trhu

32 GfK TEMAX: Trh pokračoval v prvním čtvrtletí v růstu

33 Španělská EDESA nabízí chytrá řešení i pro malé kuchyně

34 Ve znamení technologického náskoku aneb proč doporučit zákazníkům chladničky Beko?

36 Zdravé designové grilování

38 AEG představuje Mastery Range

Prémiové kuchyňské spotřebiče pro nejnáročnější zákazníky vstupují na český a slovenský trh

### 40 Facebook chce zrychlit vývoj chatbotů, vytvořil aplikaci s umělou inteligencí

41 Zavařovací sezona se blíží.

Značka DOMO je na ni připravena. A co vy?

42 Inovativní řešení novinek značky Concept

45 Skupina výrobků extra

Stolní a smoothie mixéry

49 Electrolux

Mixér jako standard každé dobré kuchyně

51 Jeden za všechny

Nový robot Bosch OptiMUM se stane hvězdou každé kuchyně

55 Rohson rozšiřuje portfolio fitness a stolních mixérů. K některým dostanou zákazníci 3 nádoby

56 Braun MultiQuick 9

Budoucnost tyčových mixérů



## Dirt Devil Pick Up

**Cenově dostupné cyklonové vysavače jsou k objednání**

Zájem o bezsáčkové cyklonové řešení postupně roste i na konzervativním českém trhu a mnohé firmy na situaci reagují rozšiřováním nabídky v různých cenových segmentech. Dirt Devil nyní uvádí cenově dostupné malé a lehké modely, které jsou určeny hlavně do domácností s pevnými podlahami. Jak model Pick Up DD2650-0, tak model Pick Up Pet DD2650-1 mají na energetickém štítku označení AADA. První jmenovaný je dodáván ve stříbrno-oranžovém provedení, druhý ve stříbrno-modrém. Oba mají velký 2,5l zásobník

na prach, který je spolu s měkkými koly jejich designovou dominantou. Díky malým rozměrům se s vysavači velmi dobře manipuluje. O filtraci vzduchu se na výstupu stará filtr typu HEPA. Předmotorový filtr je omyvatelný a měli byste zákazníky informovat o potřebě jeho údržby, aby byl zajištěn stabilní a silný sací výkon vysavačů. Model Pick Up Pet je dodáván vedle štěrbinové hubice a kartáčové hubice ještě s miniturbo kartáčem pro péči o sedačky nebo postele v domácnostech se zvířaty. Velmi účinně z nich odstraní veškeré chlupy. Novinky Dirt Devil můžete objednávat u českého zastoupení značky Dirt Devil, jímž je společnost BaSys CS.



## Whirlpool se chystá koupit web Yummlly. Jednu z největších platforem s digitálními recepty

Žijeme ve věku akvizic a start-upů. Tradiční a velké firmy často investují nejen do pohlcení své přímé konkurence, ale také do projektů, které jsou s jejich podnikáním spřízněné vzdáleněji. Jednu takovou akvizici nyní

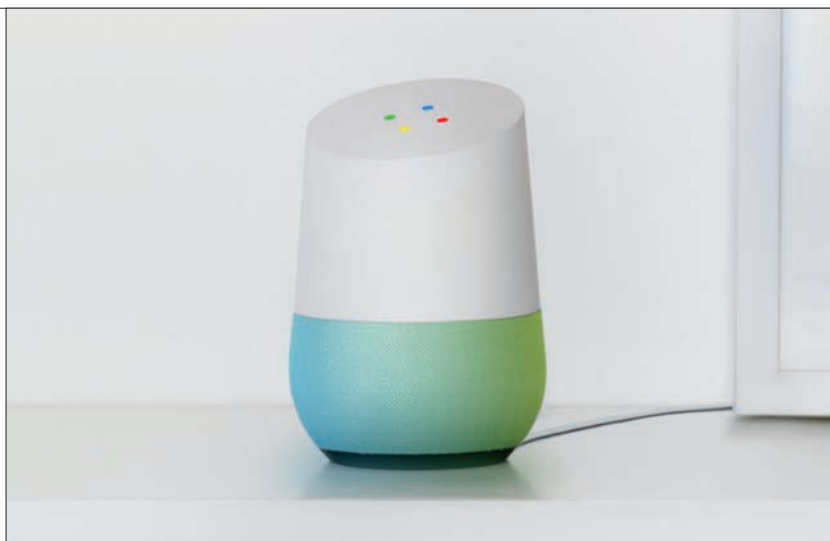
# Yummlly™

chystá americký Whirlpool, který vědom si toho, že stojíme na prahu věku chytrých spotřebičů, potažmo celých domácností, projevil zájem o jednu z největších webových databází receptů jídel. Web Yummlly.co je v podstatě

takovou sociální sítí „food“ nadšenců, ovšem žádnou malou, protože má přes 20 milionů členů. Whirlpool chce Yummlly využít ve svých smart spotřebičích a jejich aplikaci pro chytré telefony a tablety.

## Electrolux navazuje partnerství s Google Home

Švédská firma se intenzivně věnuje koncepci chytré domácnosti a internetu věcí (IoT). Dalším posunem vpřed je nově partnerství s vyhledávačem Google. Konkrétně jde o propojení chytrého reproduktoru Google Home, využívajícího v současnosti tolik diskutovaného chytrého Google Assistanta, s klimatizací Frigidaire Cool Connect a Anova Precision Cookerem. O druhém jmenovaném jsme psali na začátku roku. Electrolux tehdy oznámil, že kupuje start-up Anova Culinary, zaměřený na vývoj a výrobu speciálního vařiče pro přípravu jídel metodou sous-vide. Google Home má nyní pomoci přinést do používání zařízení Electrolux element umělé inteligence a hlasové-



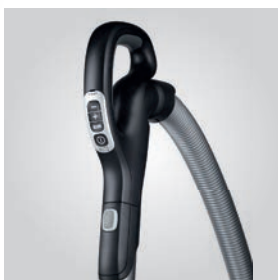
ho ovládání. Uživatelé tak budou moci dávat prostřednictvím Google Home hlasové povely a ovládat jak zmiňovanou klimatizační jednotku, tak Precision Cooker. Novinka dává uživatelům možnost volby při výběru hlasového

asistenta, protože oba produkty lze už nyní podobně ovládat i pomocí konkurenční asistentky Amazon Alexa. Zpráva se samozřejmě týká pouze anglicky mluvících zemí. Žádný chytrý asistent zatím nepodporuje češtinu.





# ZVLÁDNE I TY NEJNÁROČNĚJŠÍ ÚKOLY



Vysavač **UltraOne ZUODELUXE+** je určen pro nejnáročnější uživatele. Vyznačuje se jedinečnou kombinací prvotřídního sacího výkonu, 100% filtrací prachu a velmi snadným ovládáním s dokonalou manipulací i v malém prostoru.

Je vybaven dálkovým ovladačem na regulování výkonu, **LED** displejem a zdokonalenou hubicí **AeroPro™ Extreme** na koberce i tvrdé podlahy a rotační hubicí **AeroPro™ Turbo** na koberce. Zahrnuje také integrované příslušenství AeroPro 3 v 1 na šetrné vysávání v těžko přístupných místech.



[www.electrolux.cz](http://www.electrolux.cz)

# Strategická konference skupiny Amica se konala letos v Praze. Firma řešila vizi svého rozvoje i za hranicemi roku 2020

Společnost Amica Commerce, reprezentant a distributor značky AMICA pro Českou a Slovenskou republiku, zorganizovala šestou výroční strategickou konferenci značky Amica v Praze. V polovině května hostila 80 zástupců firmy z celé Evropy včetně majitele a nejužšího vedení mateřské společnosti. Předmětem konference bylo strategické směřování značky v horizontu dalších 3 až 5 let a pravidelný teambuilding nejužšího managementu.

Společnost Amica investuje několik posledních let intenzivně do své expanze napříč Evropou. Pronikla i na tradiční západní trhy, do Francie, Velké Británie, ale například také do Španělska. Dlouhodobým cílem firmy je stát se mainstreamovým hráčem na starém kontinentě, což dokládají jak vstupy na nové trhy a zakládání vlastních poboček, tak kontinuální rozšiřování produktového portfolia, které vnímáme v posledních dvou letech intenzivně i na českém trhu. Lokálně potvrzuje plány společnosti Amica například i způsob, jakým se od loňského roku prezentuje trhu na dealerských akcích, když investovala nemalé prostředky do výrazně kvalitnější expozice.

V pražském hotelu Sheraton u Karlova náměstí, kde se konference konala, jsme se setkali i s Lukášem Metelkou, generálním ředitelem Amica Commerce. Ten pro náš magazín probíhající akci krátce okomentoval těmito slovy: „Jsem skutečně hrdí na to, že pro tak významnou událost, jako je konání strategické konference značky, byla vybrána Praha. Je to důkazem toho, že naše produkty se na domácím trhu dobře etablovaly a Česká republika a Slovensko jsou pro vedení důležitým trhem s potenciálem dalšího růstu.“



Monika Kochalska, Amica Trade and Marketing Vice President of the Board (vpravo) a Lukáš Metelka, jednatel českého a slovenského zastoupení Amica (vlevo)



Lukáš Metelka, jednatel českého a slovenského zastoupení Amica, Lubomír Bouzek, Key Account Manager CZ/SK, Marek Šebesta, Senior Key Account Manager CZ/SK a Jakub Říha, Key Account Manager CZ a Product Manager (zleva doprava)





Hotpoint

DAY 1



NOVÁ ŘADA KOMBINOVANÝCH  
CHLADNIČEK

[www.my-hotpint.cz](http://www.my-hotpint.cz)



## VYSÁVÁNÍ BEZ LIMITŮ. DIRT DEVIL PŘEDSTAVUJE NOVÉ MODELY TYČOVÝCH BEZDRÁTOVÝCH VYSAVAČŮ

Na český trh míří dvě nové řady tyčových vysavačů, Samurai a Renegade, které byly poprvé odhaleny na loňském veletrhu IFA. Zatímco řada Samurai staví na koncepci 2 v 1 pro podlahové i ruční vysávání, řada Renegade má ambice nahradit v domácnosti standardní vysavač.



### Dirt Devil Samurai

Všestrannost, okamžitá připravenost, rychlost, vysoký uživatelský komfort, to všechno jsou důvody, proč v posledních letech raketově stoupla popularita akumulátorově napájených vysavačů. V případě modelů typu 2 v 1, jako je nová řada Samurai značky Dirt Devil, získají vaši zákazníci do domácnosti stroj, který se nezalekne ani delšího úklidu. Na výběr je verze Samurai 18 s 18V akumulátorem a schopností vysávat až 35 minut a verze Samurai 25 s 25,2V akumulátorem a výdrží až 55 minut. V obou případech je srdcem vysavačů kvalitní lithium-iontová baterie s dlouhou životností a dobou nabíjení 5 h. Díky koncepci 2 v 1 získává uživatel vlastně vysavače dva, jeden pro podlahový úklid a jeden pro lokální ruční úklid hůře dostupných míst, rohů, vyvýšených povrchů nebo interiérů aut apod. Podlahová část nepostrádá elektrický kartáč pro důkladné vyčištění koberců. Dirt Devil Samurai samozřejmě používá bezsáčkovou cyklonovou technologii pro separaci nečistot.

### Dirt Devil Renegade

Druhou důležitou novinkou na českém trhu jsou vysavače Renegade 18 a 32 s 18V, respektive 32,4V akumulátorem. První jmenovaný má výdrž 30 minut a je určen spíše pro akční úklid, zatímco druhý dosahuje výdrže až 75 minut, takže s ním zvládnete vysát bez problému celý byt. Ani u řady Renegade nechybí motorizovaný kartáč, který pomůže sebrat z koberců vlasy nebo zvířecí chlupy. Na výběr jsou dokonce 2 rychlosti – na pevných podlahách postačí nižší výkon, na kobercích je pak doporučeno zvolit výkon vyšší. Oba modely se dobjíjí pouhé 4 hodiny.



Vysavače můžete už nyní objednávat u českého zastoupení značky Dirt Devil, společnosti Basys CS.





# FAVIA oslavila 25. výročí tradičním veletrhem. Účast byla opět rekordní

Jediný český velkoobchod specializovaný na vestavné spotřebiče uspořádal v druhé polovině května, jako ostatně každý rok, svůj veletrh FAVIA Day. Na akci vystavovala většina předních značek, přijeli zástupci významných prodejců i menších firem s lokálním působením. Celkem dorazilo do pražské Chuchle přes 400 lidí z oborů výroby a distribuce domácích spotřebičů a kuchyní.

Hlavním tématem veletrhu byla letos oslava 25 let od založení společnosti FAVIA, která oslovuje především truhláře a kuchyňská studia. V posledních letech ale úspěšně distribuuje i svou dovozo-ovou značku odsavačů par ELICA velkým prodejcům, jako jsou Mall, Alza, Datart, Planeo, Obi, Hornbach, Sconto a další. Digestoře ELICA také najdete v kuchyňských studiích Hanák, Sykora nebo Oresi.

Při zahájení veletrhu promluvil ředitel společnosti FAVIA Jiří Svoboda, který ve svém krátkém projevu pozitivně zhodnotil předchozí rok nesoucí se ve znamení růstu a projevil přání za všechny zúčastněné, aby pozitivní trendy vydržely nejen letos, ale i do budoucna. V závěru pozval

na pódium Vladimíra Klečku, který firmu FAVIA založil a 20 let ji řídil. Společně pak rozkrojili narozeninový dort.

Veletrhu se zúčastnily prakticky všechny přední značky včetně obou korejských (LG a Samsung), pro které je FAVIA dalším kanálem pro odbyt jejich spotřebičů. Navíc lze navázání spolupráce se společností FAVIA vnímat i jako předzvěst větší angažovanosti na trhu s vestavnými spotřebiči ze strany obou korejských firem. Společnost LG už v tomto segmentu své působení zahájila, byť zatím velmi nesměle, a Samsung start prodeje svých vestavb dlouhodobě plánuje. V Chuchli chyběla z významných hráčů pouze značka Amica, a to

již druhým rokem, protože se rozhodla změnit svou strategii a nevyužívat společnost FAVIA k prodeji svých spotřebičů. Na veletrh dorazila i spousta významných osobností z oborů distribuce a prodeje domácích spotřebičů včetně generálních ředitelů předních značek.

Zpestřením chuchelského dostavníčka byly zajisté prezentace společností, jejichž výrobky FAVIA neprodává, ale především pro truhláře jsou to důležité pomůcky. Řeč je kupříkladu o prezentacích náradí Bosch či Fieldmann.

Z akce přinášíme tradiční obrazovou reportáž s tipy na zajímavé výrobky, které byly na FAVIA Day k vidění.

Vůbec poprvé se na českém trhu prezentovala řada rustikálních spotřebičů značky Ardesia, kterou začala společnost FAVIA na českém trhu nově distribuovat.



Jiří Rada ze společnosti Candy prezentuje unikátní vestavnou troubu s dotykovým displejem místo klasického skla ve dvířkách.



Ze společnosti Beko přijelo do Chuchle hned několik jejich zástupců. Na místě se zastavil i generální ředitel společnosti Roman Kantor. Z produktů si mohli návštěvníci prohlédnout hlavně vestavné trouby a myčky.

Česká značka Concept přivezla na veletrh své nové spotřebiče z řad Sinfonia a Black & White, s jejichž designem má sladěné i vybrané malé spotřebiče, jako například varné konvice.



U expozice společnosti Electrolux byl poměrně nepřekvapivě největší zájem o nové myčky ComfortLift se spodním košem, který je možné zdvihnout téměř do výše koše horního. Vestavné myčky s tímto systémem jsou v prodeji jak pod značkou AEG, tak Electrolux.



Značka ELICA měla na místě zapojenou a plně funkční varnou desku NIKOLATESLA s integrovaným odsavačem. Poprvé ji naše redakce viděla loni na veletrhu EuroCucina. Zajímavé řešení je na českém trhu již v prodeji.

U společnosti Whirlpool jsme se zastavili hlavně u nových vestavných spotřebičů Indesit, které vstoupily v průběhu jara na trh. Jejich velkou prezentaci naleznete v dubnovém vydání SELLu.



České zastoupení značky Fagor prezentovalo některé novinky, které míří na trh pod značkou Edesa. Jde například o vestavnou mikrovlnnou troubu v pravé části fotky.



U značky Gorenje byl v prezentaci kladen důraz na vestavné trouby a myčky. Druhá jmenovaná skupina není velkým překvapením, protože Gorenje uvedla loni na trh zbrusu novou řadu myček vyráběných na zcela nové platformě, vycházející z technologií její prémiové značky Asko.



Jiří Bochníček ze společnosti LG nás upozornil na zcela nový model předem plněné pračky s novým designem. Na fotce model F82J6TY0W v energetické třídě A+++ – 30 %, který vypere až 8 kg prádla.



Své kávovary přivezla na veletrh švýcarská značka Jura. Stroje zájemcům ochotně představovali Petr Eibl, jednatel českého zastoupení (vpravo), a produktový manažer Jindřich Palupa (vlevo).



Zajímavou novinkou na českém trhu je značka Lord, již lokálně zastupuje společnost McTREE. Značka, za níž stojí privátní investor a jejíž spotřebiče jsou vyráběny v Evropě, dodává jak některé volně stojící spotřebiče, tak ty vestavné.

U značky Philco nám výrobky osobně představil Luboš Filip, director of import department (MDA) ze společnosti FAST ČR. Upozornil nás například na novou troubu s možností vytvoření dvou separátních pečících zón nebo flexibilní indukční desky.



Do Velké Chuchle zavítali i zástupci společnosti Samsung, která na FAVIA Day vystavovala vůbec poprvé. Na fotografii zleva doprava: Michal Kollár, senior product manager HA, Dana Vitoušová, product marketing HA, a Ondřej Ťapušík, product manager HA.



U společnosti BSH byl velkým tématem systém Home Connect, o kterém se můžete více dočíst na stranách 14 a 15 v rozhovoru s Perem Fuchem, generálním ředitelem českého a slovenského zastoupení BSH. V expozici přitahovala velkou pozornost samozřejmě flexibilní varná deska Siemens s integrovaným odsavačem par.

# Per Funch: Home Connect není klasické „smart“ řešení pro domácí spotřebiče, náš systém je otevřený a poslouží jako základ pro kompletní chytrou domácnost

*Společnost BSH se přidává na českém trhu do skupiny výrobců domácích spotřebičů, která zde nabízí modely s takzvanými „smart“ funkcemi. Připojení spotřebičů do domácí sítě dnes není už nic výjimečného a jde o nastupující trend. Zeptali jsme se Pera Funcha, generálního ředitele českého a slovenského zastoupení společnosti BSH domácí spotřebiče, jaká je vize propojené domácnosti z pohledu BSH.*

## B/S/H/

**Technologie Home Connect společnosti BSH přichází do České republiky a na Slovensko. Můžete v krátkosti říci, co tato technologie přináší?**

Home Connect umožňuje spotřebičům se připojit do domácí sítě, potažmo internetu, aby měl uživatel o jejich činnosti přehled v aplikaci ve svém telefonu nebo tabletu. Může je nastavovat, diagnostikovat, monitorovat. Já sám jsem velmi technicky zaměřený člověk. Technika mě baví, takže Home Connect jsem sám v naší rodině velmi uvítal i proto, že činí práci se spotřebiči zábavnější. Abych byl konkrétní. Máme už nějakou dobu doma pračku a sušičku s technologií Home Connect. Dokonce i můj sedmnáctiletý syn nyní rád pere, protože je nastavení v aplikaci velmi jednoduché i pro lidi, kteří neví nic o materiálech, vhodné teplotě, programech a dalších parametrech. V aplikaci jen zvolíte, kolik prádla máte, jak je špinavé, zda je barevné, bílé nebo smíchané. Podle toho se zvolí nejvhodnější program a parametry praní samy. Vy už jen proces spustíte. Po skončení praní vám přijde notifikace, takže i když nejste v blízkosti spotřebiče, víte, že byste měli jít prádlo z bubny vyjmout a nechat

ho sušit. Home Connect tudíž zvyšuje uživatelský komfort a umožňuje využít všech funkcí spotřebiče i lidem, kteří se v technických věcech příliš neorientují.

**Žijeme v digitálním věku, vše se propojuje včetně domácích spotřebičů. Většina výrobců už své „smart“ řešení představila. Mnoho funkcí se jeví více jako marketingový nástroj než skutečně praktický prvek. V čem je Home Connect jiný? Hodně lidí si bude určitě myslet, že jde jen o to, na dálku zapnout pračku nebo myčku...**

Pochopitelně žádné z těchto moderních funkcí vyložené k životu nepotřebujeme. Ale celé věky jsme žili i bez chytrých telefonů a dnes si bez nich už skoro život představit nedokážeme. Jde zkrátka o určitý pokrok a Home Connect pokrokem určitě je, protože je díky němu používání spotřebičů jednodušší a zábavnější. Navíc je náš systém otevřený, a tak se k němu mohou připojit a také připojují další společnosti mimo sféru domácích spotřebičů. Ostatně není žádným tajemstvím, že Bosch neustále pracuje na projektu Smart Home pro komplexní chytrou domácnost. Prezentovali jsme ho loni na vele-

trhu IFA. Home Connect je tedy prvním krokem k vytvoření kompletní chytré domácnosti. Naším cílem je dosáhnout toho, aby vše včetně zabezpečovacího systému, osvětlení, žaluzií či ovládání garážových vrat fungovalo pod jedním systémem a ovládalo se v jedné aplikaci. Tablet totiž nabízí jednoznačně komfortnější ovládání než samostatné ovládací panely na jednotlivých zařízeních.

**Loni jsme na veletrhu IFA o Home Connect podrobně hovořili a zmínil jste, že chcete, aby i na zdejším trhu fungovaly funkce, které bývají vyhrazené trhům velkým. Například propojení s online obchodem potravin a možnost objednávky jídla z aplikace Home Connect. Lze příchod těchto služeb tedy očekávat?**

Prvním krokem je pečlivě otestování celého systému, které jsme prováděli několik posledních měsíců. Museli jsme vyzkoušet všechny možné typy routerů a internetových poskytovatelů, aby bylo zajištěno, že bude systém se všemi systémy kompatibilní a bude fungovat od počátku hladce. Nyní přichází fáze uvedení samotných spotřebičů na trh, přičemž



jich hned od počátku bude k dispozici několik desítek, kolem 50 dokonce. Nejde o žádnou omezenou řadu tvořenou jednou pračkou, sušičkou, myčkou atd. Uživatelé budou mít skutečně na výběr. Následně budeme hledat partnery, kteří by se do systému Home Connect zapojili na lokální úrovni.

### **Podívejme se teď na nějaké konkrétní funkce systému Home Connect a příklady jejich použití v každodenním životě.**

Už jsem krátce hovořil o naší domácnosti, tak navážu osobními zkušenostmi, které s Home Connect mám. Pračka, kterou používáme, disponuje systémem i-Dos, tedy automatickým dávkováním tekutého pracího prostředku. Má v sobě zásobník na několik litrů detergentu a sama si podle množství a stupně zapaření prádla určí, kolik prostředku je potřeba. Dávkování je tedy mnohem přesnější. Díky Home Connect mi nyní přijde na tablet nebo telefon upozornění, že prací prostředek dochází. Rovnou si ho tak napíšu do svého nákupního seznamu v telefonu. Sušička zase odesílá upozornění na potřeby vyčištění filtru nebo vyprázdnění nádržky na vodu. Nemusím být přímo u daného spotřebiče, abych tyto informace získal.

V případě vestavných trub zase získáte přístup k nepřehlednému množství receptů přímo v aplikaci Home Connect. Krok za krokem jste vedeni přípravou jídla, aby byly následně odeslány parametry pečení přímo do trouby. Vy už jen vložíte jídlo dovnitř a na samotném spotřebiči nic nenastavujete. U kávovarů jste zase do značné míry limitováni velikostí displeje – nelze na něm zobrazit mnoho informací. Na tabletu tak pohodlněji a podrobněji vytvoříte svá oblíbená nastavení. Nikdo vás ale nenutí systém Home Connect používat. Je jen na vás, zda spotřebiče do domácí sítě zapojíte, nebo je budete používat výhradně tradičním způsobem.

### **Hodně lidí se obává o své soukromí a případné útoky na svůj domov v případě chytré domácnosti. Ukládá a odesílá Home Connect nějaká data o používání spotřebičů? Byť jen anonymně.**

Nejvyšší úroveň zabezpečení je pro nás prioritou. Získali jsme i certifikát TÜV Trust IT potvrzující bezpečnost systému Home Connect. Přístup k němu a jednotlivým spotřebičům je umožněn pou-



ze po přihlášení do uživatelského účtu. Nikdo bez přihlašovacího údajů nemá ke spotřebičům po internetu přístup. Navíc je nemůžete připojit jen tak do jakékoli wi-fi sítě. Musí jít o zabezpečenou síť. K otevřené síti bez hesla se naše spotřebiče vůbec nepřipojí. Samotný proces jejich zapojení do systému Home Connect je ale velmi jednoduchý a trvá méně než 10 minut. Další zabezpečení aplikace Home Connect představují bezpečnostní certifikáty, firewall na serveru a ochrana heslem.

### **Je to rok, co jste ve svém novém sídle v Praze otevřeli takzvané BSH Experience Center. Showroom, kam mohou spotřebitelé zajít pro podrobné informace o vašich spotřebičích, prohlédnout si je a některé i vyzkoušet. Jak tento projekt hodnotíte s ročním odstupem?**

Naše Experience Center je dlouhodobou investicí do celého trhu a naší společnosti. Ohlas na něj byl velmi pozitivní, až bych řekl ohromující. Když jsou domácí spotřebiče prezentovány správným způsobem, zákazník lépe pochopí a docení jejich funkce a technologie. A například systém Home Connect zde lze předvést

včetně všech detailů, což v podstatě jinde není možné. Zákazník bude moci novinku prozkoumat a ve výsledku ji plně docenit. Abych byl upřímný, úspěch Experience Center nás až tak nepřekvapil, protože jsme už věděli, jaké reakce na něj byly v jiných zemích. Nešli jsme tedy do žádného velkého rizika, když jsme se pro tuto investici rozhodli.

### **Z vašeho portfolia zmizela na českém a slovenském trhu značka Zelmer, ale nově se objevila značka Constructa. Co vedlo ke změně strategie?**

Na centrální úrovni došlo k rozhodnutí minimalizovat přítomnost značky Zelmer v určitých zemích. Česko a Slovensko jsou mezi nimi. Naproti tomu získala podporu Constructa. Když se podíváte na skladbu našich značek, tak je to celkem logické. Gaggenau působí v nejvyšším cenovém segmentu luxusních spotřebičů. Siemens se zaměřuje na prémiovou část trhu, zatímco Bosch působí v širším spektru cenových pater. Constructa pak přichází jako značka, která obslouží nižší cenové segmenty. Díky tomu tak nyní působíme ve všech cenových sférách.

# SIEMENS



Neexistuje způsob, jak se úplně vyhnout domácím pracím. Ale díky spotřebičům Siemens s vestavěným WiFi připojením, je můžete dělat mnohem lépe a pohodlněji, než kdykoliv předtím. Ovládání spotřebičů prostřednictvím aplikace Home Connect vám nabízí širokou řadu výhod, flexibilitu a hlavně nové dosud neobjevené možnosti: Myjte nádobí zatímco si užíváte koncert, zapněte pračku během toulek přírodou, nebo zkontrolujte vaši ledničku třeba z vrcholku hory.

Navštivte [siemens-home.bsh-group.com/cz/homeconnect](http://siemens-home.bsh-group.com/cz/homeconnect) a objevte ještě více netušených možností pro váš nevšední život.







# Váš domov v jediné aplikaci.

Ovládejte vaše spotřebiče Siemens na dálku prostřednictvím aplikace Home Connect – odkudkoliv a kdykoliv.

[siemens-home.bsh-group.com/cz/homeconnect](https://siemens-home.bsh-group.com/cz/homeconnect)

Váš  
domov v jedné  
aplikaci.

Home  
connect

Siemens. Seznamte se s budoucností.



## Kombinované chladničky s mrazákem dole

No Frost je prakticky standardem, systém oddělených chladicích okruhů se rozšiřuje

**Jasnou jedničkou v hodnotě prodeje jsou nadále kombinované chladničky s mrazákem dole. V posledních letech u nich výrazně klesla spotřeba, i za hranici třídy A+++, ve větší míře se objevily řady v retro designu, pro něž otevřela dveře trhu značka Gorenje, u dražších modelů se stal standardem nerezový plášť, stejně jako nulové zóny a elektronická regulace teploty.**

Přestože dle informací společnosti GfK (viz box) prodeje chladniček stagnují a trh rostl loni jen velmi mírně a letos nelze očekávat nějaký zásadní zvrat, i zde se projevil trend nárůstu poptávky po dražších modelech. My jsme připravili do tohoto vydání rozsáhlejší přehled 16 chladniček, v němž je zařazena většina významných značek působících na českém trhu. Samozřejmě se nedostalo úplně na všechny, protože časopis není nafukovací, ale 16 značek je nepochybně velmi pěkný reprezentativní vzorek trhu.

### Energetická třída

Ve spotřebě udělaly chladničky za posledních 10 let opravdu slušný skok. U některých modelů s mrazákem dole se dostali výrobci s ročním odběrem elektřiny na hranici 130 kWh. To je 2× až 3× méně, než bylo před pár lety obvyklé. Na rozdíl od situace u jiných spo-

třebičů, jako jsou myčky nebo pračky, které běží po velmi omezenou dobu, má posun ve spotřebě u chladniček opravdu významný dopad na výdaje za elektřinu. Vliv na snížení spotřeby má nasazení novějších, účinnějších izolací, invertorových motorů a elektronického řízení chodu chladničky včetně možnosti velmi přesného nastavení teploty.

### Nulové zóny

Hitem současnosti jsou nulové zóny, které se postupně dostávají i do nižšího středního cenového segmentu. Je ovšem potřeba rozlišovat, zda jde o nulovou zónu s elektronicky řízenou teplotou blízko 0 °C, nebo pouze zásuvku s o pár stupňů nižší teplotou, než je ve zbytku chladicího prostoru (v jejím případě není teplota přesně nastavena). Nejlépe prodlouží čerstvost masa a zeleniny pochopitelně zásuvka s přesně nastavenou teplotou. Důležitá je u těchto zón též regulace vlhkosti, protože ovoce a zelenina vyžadují vyšší vlhkost, aby nechřadly a nescvrkly se, zatímco maso vydrží déle čerstvé v prostředí s nízkou vlhkostí.

### Chladicí systémy

Když už jsme zmínili vlhkost vzduchu, ta se stala už předloni velkým tématem. Čerstvost a její prodloužení nahradily v komunikaci značek do té doby jasně dominující systém No Frost, jenž se stal na trhu už vlastně celkem standardem. Chladničky s regulovanou a kontrolovanou vlhkostí v chladicí části jsou schopné prodloužit čerstvost potravin a zajistit, aby nebyly vysušovány, jak k tomu docházelo dříve, když se používal u mnoha chladniček pro chlazení horního oddílu suchý vzduch z mrazáku. Celá problematika systémů chlazení a mražení je ovšem poměrně složitá, a tak jí věnujeme samostatný článek na stranách 28 až 30. Prodávací chladicí techniky by měli rozdíly mezi jednotlivými systémy rozhodně znát, protože prezentovat chladničky pouze jako ty, které se namrazují, a ty beznamrazové v dnešní době určitě nestačí. Zákazník by měl být informován, jakou konstrukci a chladicí systém požadovaný model používá. Rozdíly v kvalitě skladování potravin jsou totiž u jednotlivých typů značné.



### Chlazení na českém trhu podle GfK

Prodej chladniček a kombinací ve sledovaných odbytových cestách stagnuje, tržby se za rok 2016 zvedly meziročně o necelé 1 %. V průměru vloni investovali kupující do chladničky 9 800 korun. Z celkové poptávky za rok 2016 pokryly vestavby 10 % prodaných spotřebičů.

U jednodveřových chladniček poptávka meziročně mírně vzrostla, nicméně ji doprovázel pokles průměrné ceny. Dvoudveřové kombinace naopak postihl mírný pokles zájmu kupujících, cenový průměr však neklesal. Tahounem růstu trhu se stal segment lednic side-by-side (amerických lednic) s nárůstem téměř o 25 %, který v hodnotě odpovídal

za 6 % loňských tržeb za chlazení. Těžiště prodeje i nadále vytvářely kombinace s mrazákem dole, které z celkového obratu za chlazení za uplynulý rok zajistily 70 %.

Volně stojící kombinace s mrazákem dole odpovídaly zhruba za 60 % loňské hodnoty prodeje za chlazení. Téměř tři čtvrtiny jejich obratu zajistil energeticky úspornější sortiment v třídách A+++ nebo A++, jehož hodnotový podíl meziročně mírně stoupl. Z celkového „koláče“ hodnoty prodeje v meziročním srovnání získaly větší díl také modely s technologií No Frost (zhruba polovinu) a velkoobjemové chladničky (přes 300 litrů vnitřního objemu) – tedy celkově dražší část sortimentu (od 12 000 korun).

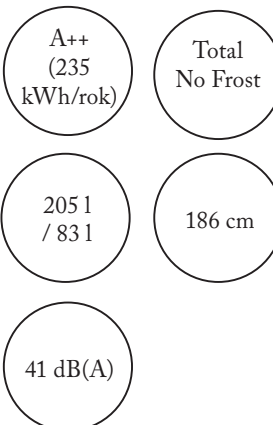
Zdroj:  
**Zdeněk Bárta**  
Consumer Choices  
Director CZ&SK,  
GfK Czech





## Amica VC 1852 BFDBG

Novinkou v portfoliu značky Amica je tato chladnička v matně černé barvě s displejem a ovládáním na vnější straně dveří. Nastavit můžete funkce jako rychlé chlazení, rychlé mrazení nebo režim Prázdniny, stejně jako teplotu v obou oddílech. 186 cm vysoký spotřebič pracuje v energetické třídě A++ s roční spotřebou 235 kWh a používá beznárazový systém Total No Frost, takže v něm nevzniká nikde námraza. Vnitřní prostor chladicí části obsahuje LED osvětlení a takzvanou přihrádku Fresh Zone s nižší teplotou oproti zbytku prostoru. V případě, že zapomenete dovřít dvířka, upozorní vás na to alarm, stejně jako na zvýšenou teplotu v mrazničce. Chladicí část má objem 205 l, mrazicí 83 l. Mrazicí kapacita dosahuje 8 kg / 24 h a akumulací doba 15 h. Hlučnost je 41 dB(A).



2 chladicí okruhy s No Frost

A+++  
(211 kWh/rok)



192 cm

330 l / 124 l

40 dB(A)

## Beko CNE 520 EEOZGW

Loni představila značka Beko vlnkovou loď svých kombinovaných chladniček s mrazákem dole v dynamicky se rozvíjející kategorii 70 cm širokých modelů. Kromě toho, že pracuje v energetické třídě A+++ s roční spotřebou 211 kWh, v ní najdete aktivní ionizátor, který neutralizuje bakterie, zásuvku s Active Fresh Blue Light neboli aktivním modrým světlem, prodlužujícím čerstvost ovoce a zeleniny, a samozřejmě technologii NeoFrost. Beko takto nazývá beznárazový systém s oddělenými chladicími okruhy, kdy je v chladicí části udržována optimální vlhkost a v mrazničce naopak nedochází k usazování námrazy. Chladnička je 192 cm vysoká, její chladicí část má 330 l (nulová zóna 20 l), mraznička 124 l, hlučnost nepřesahuje 40 dB(A). Akumulační doba je 20 h a mrazicí kapacita 6 kg / 24 h.

## Bosch Serie 8 KGF39SW45

Novinka ze závěru loňského roku je kombinovanou chladničkou nejvyšší řady značky Bosch. Jedná se o model nikoliv se 2, ale se 3 oddělenými chladicími okruhy. Za dveřmi chladicí části se totiž nachází prostor o velikosti 256 l, z něhož ukrájuje 81 l konstrukčně oddělená část se dvěma nulovými zónami VitaFresh Pro s elektronicky řízenou teplotou. Pro každou z 3 částí spotřebiče lze nastavit teplotu na displeji integrovaném ve dvířkách zvlášť. Kromě toho se jedná o model s možností připojení do domácí sítě v rámci systému Home Connect, tudíž lze chladničku kontrolovat, nastavovat a diagnostikovat na dálku pomocí aplikace v chytrém telefonu. Rozvod vzduchu v chladicí části má na starost systém MultiAirFlow, přičemž bakterie a pachy neutralizuje antibakteriální AirFreshFilter. Roční spotřeba dosahuje 180 kWh (A+++), hlučnost 38 dB(A), mrazicí kapacita 14 kg / 24 h a doba skladování při poruše 16 h. Chladnička je vysoká 203 cm a je typu Perfect Fit, takže ji lze umístit k boční zdi nebo do nábytku.



A+++  
(180 kWh/rok)

2 chladicí okruhy s No Frost

256 l / 87 l

203 cm

38dB(A)

Total No Frost

A+  
(273 kWh/rok)



186 cm

218 l / 74 l

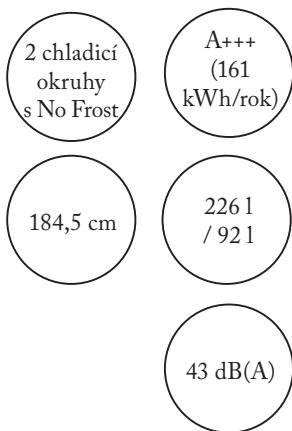
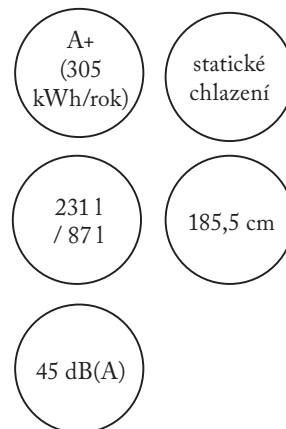
43 dB(A)

## Candy CF18W WIFI/1

Tato chladnička italské značky Candy dává už svým označením najevo, že se řadí mezi smart spotřebiče. Připojit ji lze do domácí sítě a kontrolovat na dálku pomocí aplikace v chytrém telefonu. Jinak jde o standardní kombinovanou chladničku s beznárazovým systémem No Frost. Chladicí prostor o objemu 218 l obsahuje kromě zásuvky na zeleninu ještě takzvanou Fresh Zone, chladnější oddíl, v němž vydrží potraviny déle čerstvé. Obě zásuvky mají teleskopické pojezdy a lze je kompletně vysunout, aniž by hrozilo, že vypadnou. Chladnička je řízena elektronicky a k jejímu nastavení slouží ovládací panel s displejem na čelní straně dveří. Teplotu lze nastavit pro chladicí i mrazicí část odděleně. Z funkcí také jmenujme super mrazení nebo prázdninový režim. Roční spotřeba dosahuje hodnoty 273 kWh (A+), mrazicí výkon 3,5 kg / 24 h, akumulací doba 21 h a hlučnost 43 dB(A). Výška 186 cm.

## Concept LKR7360cr

Česká značka Concept chystá k uvedení nové modely chladniček, a tak do přehledu zařazujeme jeden z dosavadní nabídky z kolekce v retro designu. V tomto případě se jedná o 190 cm vysoký model v krémové barvě, ale k dispozici je také černá nebo bílá. Chladnička s technologií No Frost je 185,5 cm vysoká, má celkový vnitřní objem 318 l (231 l chladicí část, 87 l mrazicí). Za rok spotřebuje 305 kWh a patří do energetické třídy A+. Nepostrádá LED osvětlení, nerezový držák na víno a takzvaný party box na lahve, který se nachází ve dvířkách lednice. Nápoje v něm lze vychladit, po vyjmutí pak nadále box udržuje lahve v chladu. Hlučnost chladničky činí 45 dB(A). Akumulační doba je 10 h. Zmrazovací kapacita 4,2 kg / 24 h.

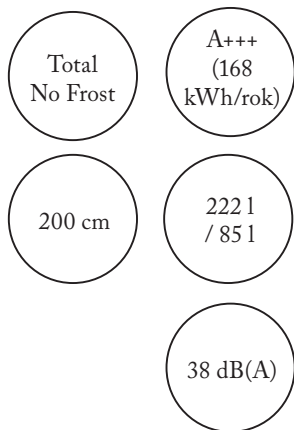
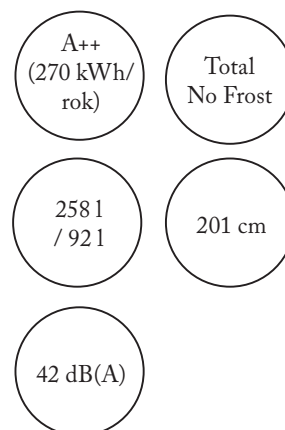


## Electrolux EN3454POX

Zástupce značky Electrolux používá beznámrazovou technologii Twin-Tech, což znamená konstrukci s oddělenými chladicími okruhy a schopnost udržet v chladicí části vyšší vlhkost vzduchu. Díky ní vydrží potraviny déle čerstvé a svěží. S udržením čerstvosti pomůže také přítomná nulová zóna, vhodná ke skladování masa nebo čerstvých ryb. Chladnička je velmi úsporná a s roční spotřebou 161 kWh je řazena do energetické třídy A+++. Nastavení teploty je pro chladničku a mrazničku separátní, přičemž je realizováno pomocí ovládacího panelu s displejem. Zde je možné aktivovat také doplňkové funkce, jako rychlé chlazení nebo rychlé mrazení. Objem části pro čerstvé potraviny je 226 l, mrazáku 92 l. Zmrazovací kapacita činí 4 kg / 24 h a akumulace doba 20 h. Hlučnost je 43 dB(A). Chladnička je 184,5 cm vysoká.

## Fagor FFK6885AX

Chladnička španělské značky s celkovým užitným objemem 350 l je dodávána v nerezovém provedení. Ročně spotřebuje 270 kWh elektřiny a nese označení energetické třídy A++. Součástí chladicího prostoru jsou kromě skleněných polic i zásuvka na zeleninu a takzvaná zásuvka Multifresh, ve které je teplota blížící se nule. Ideální je proto pro čerstvé maso a ryby. Celou chladicí část osvětlují LED světla. Ovládání řeší Fagor pomocí displeje a elektronického řízení včetně separátního nastavení teploty pro chladicí a mrazicí oddíl. V nabídce funkcí nechybí rychlé zchlazení nebo režim Dovolena. Mrazicí kapacita dosahuje u tohoto 201 cm vysokého modelu 12 kg / 24 h a akumulace doba 15 h. Hlučnost je 42 dB(A).



## Gorenje ONRK193R

Loni rozšířila značka Gorenje svou populární řadu retro chladniček o novinky vybavené pokročilejšími technologiemi. Vlajkovou lodí se tak stal model ONRK193 typu No Frost Plus (optimalizovaná vlhkost v chladicím oddílu), dostupný v prezentované barvě bordó, ale i barvách champagne a kávová. Tyto chladničky pracují v energetické třídě A+++ a ročně spotřebují 168 kWh energie. Při výšce 200 cm mají celkový objem 307 l (222 l chladicí část, 85 l mrazák) a používají všechny moderní technologie Gorenje, jako jsou IonAir (ionizátor), rovnoměrná distribuce chladu MultiFlow 360° nebo AdaptTech (přízpusobení chodu kompresoru frekvenci a nejčastější době otevírání dvířek). Z další výbavy stojí za pozornost nulová zóna nebo LED osvětlení. Hlučnost je 42 dB(A), akumulace doba 18 h. Za 24 h zamrazí až 8 kg čerstvých potravin.



# Amica



## Retro chladničky Amica

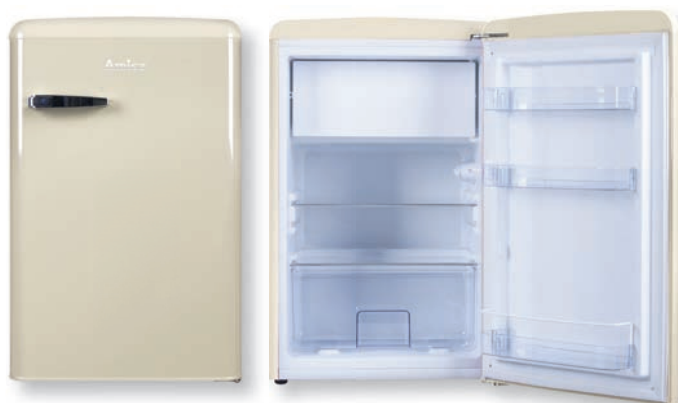
rozehrají v každé kuchyni barevnou show

Značka Amica intenzivně pokračuje ve své dlouhodobé strategii kompletování a rozšiřování svého produktového portfolia. Žhavou novinkou v její nabídce jsou nově cenově dostupné chladničky v retro designu, který si na českém trhu získal nemalou oblibu. Lednice míří na trh v několika barevných a objemových provedeních včetně table top modelů, ideálních například na menší chaty a chalupy.



### Jednodveřová chladnička s mrazicím boxem

Nejmenší člen nového retro chladicího týmu značky Amica poskytuje 93 l chladicího prostoru a 13 l mrazicí box. Pracuje v energetické třídě A++, nepostrádá vnitřní LED osvětlení, ani prostorný box na zeleninu. Hledejte ji pod označením VT 862, kdy přidáním písmem uvedených v úvodu za jednotlivými barvami získáte kompletní označení modelu v dané barvě. Rozměry jsou následující: 86 × 55 × 61,5 cm (v × š × h)



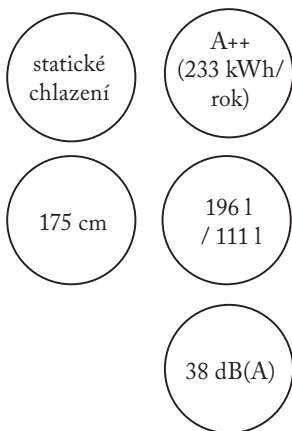
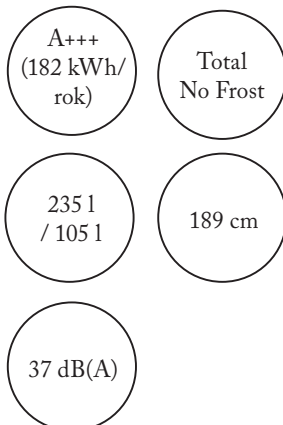
### Dvoudveřová chladnička s mrazákem nahoře

Velkorysejší skladovací prostor mají modely VD 1442. Celkem nabízejí užitečný prostor 208 l, rozdělený mezi chladicí a mrazicí část v poměru 164 l ku 44 l. Opět nechybí LED osvětlení a zásuvka na zeleninu. Police jsou vyrobeny z bezpečnostního skla, což platí také pro předchozí model. Chladnička nese označení energetické třídy A++ a má následující rozměry: 144 × 55 × 61,5 cm (v × š × h)

Nové modely retro chladniček přicházejí na trh v červeném (AR), béžovém (AM), černém (AB) a vínovém (AI) provedení, a tak uspokojí jak konzervativnější spotřebitele, tak ty požadující extravagantnější vzhled spotřebičů. Chladničky mohou tedy do kuchyně buď jemně zapadnout, nebo se naopak stát její jasnou estetickou dominantou.

## Hotpoint XH8 T3Z XOJZV

Rok 2016 byl u společnosti Whirlpool ve znamení značky Hotpoint. Kromě nové generace vestavných spotřebičů přišly na trh také zcela nové modely chladniček. Kompletně bezmrazové řešení je dodáváno v elegantním nerezovém provedení a ozvláštňuje ho široké vertikální madlo s reflexním povrchem a integrovaným ovládním s displejem. 189 cm vysoká chladnička používá systém Active Oxygen, kdy v pravidelných intervalech vypouští do chladicí části molekuly aktivního kyslíku, které prostor hygienicky čistí a pomáhají udržet potraviny déle čerstvé. Praktická je také multifunkční zásuvka (nulová zóna, superchlazení nebo bezpečné rozmrazování) a mrazicí část vhodná pro rychlé a bezpečné zamrazení právě uvařeného jídla o teplotě až 70 °C. Chladnička má objem 235 l / 105 l a za chodu vydává hluk na úrovni 37 dB(A). Její akumulční doba je 17 h a mrazicí výkon 10 kg / 24 h.

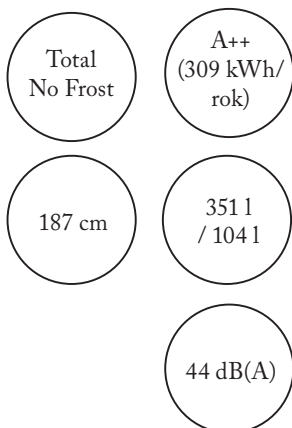
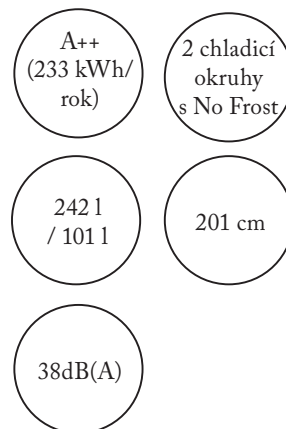


## Indesit LR7S2X

Loni v závěru léta zařadila značka Indesit do své nabídky tento model cenově velmi dostupné kombinované chladničky s výškou 175 cm a celkovým čistým objemem 307 l. Vzhledem k cenové kategorii se jedná o zařízení s klasickým mechanickým ovládním a statickým systémem chlazení. Za rok odebere zařízení 238 kWh energie a spadá do energetické třídy A++. Součástí vnitřní výbavy jsou 3 poličky z bezpečnostního skla, držák na víno, zásuvka na zeleninu a 3 zásuvky v mrazáku. Chladnička zvládne zmrazit 5 kg čerstvých potravin za 24 h a v případě delšího výpadku proudu nebo poruchy udrží potraviny bezpečně zmrazené po dobu 24 h. Hlučnost nepřesahuje 38 dB(A).

## Liebherr CBNbs 4815

Německý specialista na chladírenskou techniku uvedl loni mnoho nových modelů chladniček v různých kategoriích. Nás zaujal tento prémiový model v neotřelém provedení BlackSteel, tedy tmavě zbarveném nerez. Chladnička používá 2 zcela oddělené chladicí okruhy a bezmrazovou technologii. Její součástí jsou i 2 nulové zóny BioFresh – zásuvka DrySafe má v sobě velmi nízkou úroveň vlhkosti a je určena ke skladování masa. Zásuvka HydroSafe primárně slouží pro ovoce a zeleninu, ale jelikož v ní lze vlhkost regulovat, může být používána také jako oddíl DrySafe. Teplotu lze nastavit v chladicí, BioFresh i mrazicí části odděleně. Slouží k tomu barevný 2,4“ dotykový LCD displej. Chladnička s výškou 201 cm se dále vyznačuje mrazicí kapacitou 16 kg / 24 h a akumulční dobou 24 h. Její hlučnost činí 38 dB(A).



## Philco PC 455 Adora

Tato chladnička značky Philco na první pohled upoutá pozornost skleněnou čelní částí s dekorem dřeva a světlými boky. Kromě toho jde o jeden z mála modelů v tomto přehledu s šířkou 70 cm, od níž se odvíjí také nadstandardní vnitřní objem 455 l. Z toho tvoří 39 l v chladicí části takzvaná Freshzone, oddíl s teplotou blízkou se nule. Rovnoměrnou distribuci chladu má na starosti Multi Flow Cooling System. Chladnička se systémem No Frost spotřebuje ročně 309 kWh. Na jejím energetickém štítku naleznete třídu A++. Za chodu vydává hluk 44 dB(A). Zvládne zmrazit 14 kg potravin za 24 h.



# Chladničky Candy Maximální komfort pro vaše potraviny

Nastavitelná teplota, velká kapacita a úsporný provoz, to jsou hlavní parametry při výběru chladničky do domácnosti. Prioritou je pro nás uchování chuti a konzistence potravin, maximální hygiena v prostoru chladničky, co nejpohodlnější ovládání, vnitřní výbava a užitečné funkce pro každého.

## Proč si vybrat chladničku Candy?

### Puraction Antibakteriální ochrana Puraction

Chladničky řady KriÓ Suite zachovávají perfektně hygienické prostředí uvnitř chladicího prostoru díky nové technologii antibakteriální ochrany Puraction. Nejrychlejší antibakteriální systém ochrany na trhu neutralizuje **99,9 % bakterií za pouhých 30 minut** u No Frost Bio modelů a za neuvěřitelných 8 minut u modelů No Frost Plus. Díky tomu zůstanou potraviny v chladničce déle čerstvé a neohroží nežádoucí mísení pachů v chladicím prostoru. Tato technologie byla testována Polytechnickým ústavem v Miláně.

### Beznámrazové technologie No Frost Plus a No Frost Bio

Technologie automatického odmrazování mrazáku se u chladniček pomalu stává standardem. Candy nabízí dva typy této technologie, No Frost Plus a No Frost Bio. No Frost Plus zajišťuje rovnoměrné proudění chladného vzduchu díky novému zadnímu panelu Multi Flow s otvory, kterými proudí chladný vzduch zpátky do prostoru. Oproti tomu technologie No Frost Bio nabízí rovnoměrnou a stabilní teplotu a úroveň vlhkosti díky ventilátoru umístěnému v horní části chladničky.

### Energetická úspora a inverterový kompresor

U chladniček je energetická třída výrobku ještě důležitější než u jiných kategorií domácích spotřebičů, chladničky jako jediné jsou zapnuté nepřetržitě, proto jsou v nabídce převážně modely ve třídě A+++. Dlouhá životnost výrobku a tichý chod jsou pak garantovány inverterovým kompresorem chladniček, na který nabízí Candy 11 let prodlouženou záruku.

### Zásuvky na čerstvé potraviny Chiller a Crisper s teleskopy

Nulová zóna nazvaná Chiller s teplotou mezi  $-2\text{ }^{\circ}\text{C}$  a  $+3\text{ }^{\circ}\text{C}$  je vhodná k uchování čerstvého masa, ryb a sýrů, vše je na zásuvce označeno pomocí ikonky. Crisper, zásuvka na ovoce a zeleninu, je u nových chladniček Candy ještě prostornější než dříve a ovoce i zelenina v ní vydrží déle čerstvé. Teleskopické pojezdy zásuvek jsou automatickou součástí interiéru všech chladniček.

### Funkce Super Freeze a Smart Cool

Nový displej u chladniček s LED podsvícením pomáhá jednoduchému a rychlému nastavení chladničky podle potřeb každého uživatele. Funkce Super Freeze rychle zamrazí i velké množství potravin bez negativního vlivu na potraviny. Funkce Super Cool se může hodit například při nenadálé návštěvě, umožňuje totiž rychlé zchlazení lahví na požadovanou teplotu, lahev se vloží do mrazicího prostoru, a až dosáhne správné teploty, zvukový alarm vás upozorní. Samozřejmostí jsou pak funkce Holiday, zamčení displeje a zvukový alarm otevřených dveří.



### Vnitřní výbava chladniček

Maximální komfort pro zákazníka je naší prioritou, proto je součástí chladniček Candy i držák na víno, úsporné LED osvětlení interiéru nebo například speciální přihrádka na léky a kosmetiku.



## Romo CRN401TA+

Nejvyšší model kombinovaných chladniček české značky Romo používá systém Total No Frost a elektronické řízení teploty. Ve dvířkách se nachází dotykové ovládání s LCD displejem a odděleným nastavením teploty pro chladicí a mrazicí oddíl. Z doplňkových funkcí je k dispozici Fast Freeze, tedy rychlé zmrazení. Pokud dojde k poruše nebo přerušení dodávky elektřiny, vydrží v mrazáku potraviny bezpečně zamražené 19 h. Čerstvých potravin zmrazí tento model 14 kg / 24 h. Hlučnost nepřesahuje 43 dB(A).



A+  
(355 kWh/  
rok)

Total  
No Frost

271 l  
/ 100 l

195,9 cm

43 dB(A)

2 oddělené  
chladicí  
okruhy s No  
Frost

A+++  
(173 kWh/  
rok)

201,7 cm

240 l  
/ 110 l

38 dB(A)



## Samsung RB36J8799S4/EF

Prémiová kombinovaná chladnička z řady RB8000J je typu Kitchen Fit, takže ji lze instalovat i do kuchyňského nábytku, aniž by bylo problematické otevřít její dvířka. Mezi základní specifikace patří dvířka z kartáčovaného nerez, beznamrazová technologie No Frost, oddělené chladicí okruhy Twin Cooling a zásuvka Chef Zone se separátním a velmi přesným nastavením teploty. O rovnoměrný rozvod chladného vzduchu se stará systém Multi Flow. Chladnička je 201,7 cm vysoká, má celkový vnitřní objem 350 l (240 l chladicí část, 110 l mrazicí) a ročně spotřebuje 173 kWh (A+++). Její hlučnost je maximálně 38 dB(A). Při poruše udrží potraviny v bezpečí 17 h. Mrazicí kapacita činí 12 kg / 24 h.

## Siemens iQ700 KG39FPB45

Prémiová chladnička německé značky v černém nerez je 203 cm vysoká a obsahuje 3 oddělené části – chladicí, hyperFresh a mrazicí. Nulové zóny o celkovém objemu 81 l hyperFresh se vyznačují přesnou regulací teploty, jedna z nich potom i regulací vlhkosti, aby udržela až 3× déle čerstvé ovoce a zeleninu. Celá část pro čerstvé potraviny včetně nulových zón má objem 256 l. Mrazicí potom 87 l. Za 24 h v ní zamrazíte 14 kg potravin. Samozřejmostí je beznamrazový systém No Frost a rovnoměrný rozvod vzduchu pomocí systému multiAirflow. Optimální mikroklima udržuje v chladicí části ještě antibakteriální filtr airFresh. Akumulační doba je 16 h a hlučnost 38 dB(A). Jako volitelné příslušenství lze za 990 Kč k chladničce dokoupit Home Connect kit – poté je možné kontrolovat a nastavovat spotřebič na dálku pomocí chytrého telefonu.



A+++  
(180 kWh/  
rok)

2 oddělené  
chladicí  
okruhy s No  
Frost

256 l  
/ 87 l

203 cm

38dB(A)

2 oddělené  
chladicí  
okruhy s No  
Frost

A+++  
(153 kWh/  
rok)

188,8 cm

202 l  
/ 94 l

39 dB(A)



## Whirlpool BSNF 8999 PB

Vlajková loď chladniček Whirlpool Supreme NoFrost byla dlouhou dobu očekávána a do obchodů se dostala v závěru loňského roku. Spotřebič v elegantní černé barvě s černým sklem na čelní straně a digitálním ovládáním včetně displeje v madle dvířek používá některé pokročilé technologie a nadstandardní prvky, jako je nízkoteplotní zásuvka Activ0° pro skladování masa, technologie FreezeControl pro rychlejší a šetrnější zamrazení potravin, chladicí systém se 2 zcela oddělenými okruhy a udržováním vyšší vlhkosti v chladicí zóně a distribuce chladného vzduchu Multiflow. O řízení celého spotřebiče se stará inteligentní systém 6. smysl FreshControl. 188,8 cm vysoká chladnička spadá do energetické třídy A+++ a ročně spotřebuje 153 kWh energie. Její akumulační doba je 24 h. Mrazicí kapacita 15,5 kg / 24 h.



# TO, CO ZAČALO RADIOPŘIJÍMAČEM, DALO VZNIKNOU ŠIROKÉ ŠKÁLE DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ.



## GRUNDIG JE DNES ZNAČKA S NĚMECKÝM DĚICTVÍM

vyrábějící vysoce kvalitní a designové spotřebiče s inovativními technologiemi, které svým uživatelům přinášejí mnoho benefitů.

## VŠECHNY SPOTŘEBIČE PROCHÁZÍ NÁROČNÝMI TESTY,

kteří zaručují vysokou kvalitu a životnost každého kusu. Grundig své výrobky testuje na desetiletou pracovní zátěž v domácnostech, takže se můžou pyšnit svou životností minimálně 10 let.

## PLNÝCH 5 LET ZÁRUKY PRO 100% FUNKČNOST SPOTŘEBIČE

Mimo inovativních technologií a programů, které usnadňují každodenní život, je součástí každého spotřebiče plných 5 let záruky. Nad tuto záruku je u většiny spotřebičů také 10letá záruka na motor. Grundig používá ve většině svých spotřebičů Invertorový Eco motor, jehož desetiletá záruka je důkazem spolehlivosti.

## GRUNDIG NEJSOU JEN SPOTŘEBIČE, ALE I JISTOTA VE VAŠÍ DOMÁCNOSTI

Tím, že nám dá zákazník důvěru vyjádřenou nákupem spotřebiče Grundig, získá nejen přístroj do domácnosti. Získá jistotu a záruku funkčnosti. V případě nenadálých událostí, kdy přístroj nebude správně fungovat, garantujeme našim zákazníkům vyřešení záruční opravy do 2 pracovních dní od nahlášení závady. V případě, že by měla oprava trvat déle, vyměníme spotřebič za nový.

Jestliže má zákazník jakýkoliv dotaz, potřebuje poradit s ovládním či jakoukoliv funkcí svého spotřebiče, jsme mu neustále nablízku. Naše zákaznické centrum je připraveno poradit, konzultovat či vyřešit jakýkoli problém týkající se spotřebičů Grundig kdykoli od pondělí do neděle od 8:00 do 22:00.



OPRAVA DO 2  
PRACOVNÍCH DNÍ  
NEBO VÝMĚNA  
SPOTŘEBIČE



# GRUNDIG



## CHLADNIČKY SAMSUNG PRO ROK 2017 – PRECIZNÍ TECHNOLOGIE CHLAZENÍ A PROMYŠLENÝ DESIGN

*Společnost Samsung během několika let ovládla český trh s chladicí technikou a byla čelným propagátorem technologie No Frost. Díky dlouhodobé edukaci spotřebitelů a úzké spolupráci s trhem se podařilo beznámrazový systém společnosti Samsung na českém trhu prosadit. Postupně ovšem firma přišla a nadále přichází s dalšími revolučními a především užitečnými technologickými inovacemi, které neslouží pouze k energetickým úsporám nebo zvýšení uživatelského komfortu. Velkým tématem se pro Samsung stala i čerstvost potravin a celková kvalita jejich skladování.*

Chladničky Samsung se v českých domácnostech zabýdlují stále častěji. Za jejich oblibou stojí precizní chlazení, elegantní design v mnoha variantách a také desetiletá záruka na hlavní součást chladničky, digitální kompresor.

V roce 2017 najdou zákazníci oblíbené modely v řadě s označením RB5000. Tato řada nabízí celkem 14 modelů v barvách kovový grafit, inox, sněhová bílá, nerez a také černá. Všechny modely splňují nároky energetické třídy A+++ nebo A++ a jejich doporučené ceny se pohybují v rozmezí od 16 490 Kč do 27 490 Kč.

### **Technologie chlazení – základ úspěchu**

Tajemství čerstvosti potravin tkví v konstantní teplotě při jejich skladování. Technologie Samsung jsou vyvíjeny s důrazem na efektivní chlazení celého prostoru a udržení klíčové stabilní teploty. Všechny chladničky z řady RB5000 jsou vybaveny technologií True No Frost, která zabraňuje vzniku námrazy, a tím šetří energii. Každý milimetr námrazy totiž zvyšuje spotřebu energie až o 10 %. Navíc díky ní také nedochází ke kondenzaci vlhkosti, v které by mohly vznikat plísně.



## Konstantní teplota v každém rohu

Dalším pomocníkem v udržování kvality jsou ALL Around cooling a Multi flow, které zajišťují cirkulaci vzduchu v mnoha směrech pomocí malých průduchů nad každou polici chladničky. Tím je zachována rovnoměrná teplota napříč celou chladničkou, zvláště pak po otevření dveří. O chlazení každé části ve všech přihrádkách současně, což zajistí delší čerstvost skladovaných potravin, se u chladniček Samsung stará technologie Twin Cooling Plus, která odděluje proudění vzduchu zvláště pro mrazák a zvláště pro chladničku. V mrazáku zůstává suchý mrazivý vzduch, zatímco v chladničce je kromě správné teploty také potřebná vlhkost, která je důležitá pro zachování čerstvosti.

## Fresh Zone

Pro obzvláště choulostivé potraviny, jako jsou například čerstvé maso a ryby, jsou všechny modely RB5000 vybaveny speciální zásuvkou Fresh Zone. Ta poskytuje ideální prostředí k uchování masa a ryb – uchovává je při optimální teplotě okolo 0 °C, aby zůstaly čerstvé a měly co nejlepší chuť.

K výborné orientaci v prostoru chladničky pomáhají LED diody. Ty dokonale osvětlují vnitřní prostor chladničky, aniž by snižovaly její chladicí výkon.

## Více prostoru uvnitř

Chladničky Samsung majitelům nabízejí také více vnitřního úložného prostoru než průměrná chladnička díky technologii SpaceMax, a to vše při zachování standardních vnějších rozměrů. Tenké vnitřní stěny vytváří větší a širší vnitřní kapacitu, aniž by byla ohrožena energetická účinnost a vnější rozměry produktu.



## Pracuje inteligentně, aby zůstala déle „mladá“

Srdce chladničky, invertorový kompresor s digitálním převodníkem, automaticky reguluje svou rychlost v rozmezí 7 úrovní podle aktuálních požadavků na chlazení. Díky tomu má nižší spotřebu energie, minimalizuje se jeho hlučnost a snižuje se opotřebení k zajištění dlouhodobého výkonu. Proto na něj Samsung zákazníkům poskytuje záruku dlouhých 10 let.

## Vítěz testu

Chladnička s mrazákem, model RB37J5349SL, která nabízí hrubý celkový objem 387 litrů, zvítězila v loňském nezávislém testu časopisu dTest.



Rozměry (Š × V × H)

595 × 2010 × 719 mm

Celkový čistý objem

365 l

Objem chladničky

267 l

Objem mrazáku

98 l

Energetická třída

A+++

Spotřeba energie

173 kWh/rok

Hlučnost

37 dB

Mrazicí výkon

13 kg/24 h

Displej

Vnější LED (ledově modré podsvětlení)

Akumulační doba

18 hod.

Možnost přestavení dveří

ano

**SAMSUNG**

# Systemy chlazení a mražení. Stále více se prosazují oddělené chladicí okruhy

V průběhu posledních let i mnoho běžných spotřebitelů konečně pochopilo rozdíl mezi chladničkou se statickým chlazením a tou, která používá beznámrazový systém No Frost. Jenže beznámrazových technologií, jejich konstrukcí a způsobů fungování je hned několik. Znají vaši prodavači rozdíly mezi jednotlivými řešeními? Především pro ně jsme připravili tento článek, který celou problematiku podrobně popisuje.

## Přímé (statické) chlazení a mražení



## Statické chlazení v chladicí i mrazicí části

### Chladničky statické a ty s elektroventilem

V současné době jsou již na ústupu, přesto jde stále o základ chladicí techniky. Dnes už nalezneme na trhu převážně modely s takzvaným elektroventilem, kdy se jeden kompresor používá k chlazení dvou oddělených okruhů (chladnička a mraznička). Každá z částí má svůj termostat. Dříve byly na trhu ještě modely se dvěma kompresory pro každý z oddílů zvlášť – výrobci tím docílili separátního nastavení výkonu chladničky a mrazáku. Konstrukce s elektroventilem potřebu dvou kompresorů odstranila, protože elektroventil rozděluje podle potřeby chladivo mezi

každý ze zmiňovaných oddílů v závislosti na informacích každého z termostatů. V chladicí části takové lednice se může nacházet pod stropem ještě ventilátor, který pomáhá s lepším rozvodem chladu v prostoru. Pokud nepoužívá mraznička systém No Frost, vzniká v ní námraza, která v největší míře zůstává na výparníkových rostech mezi šuplíky. Rošty jsou zdrojem chladu. Mrazničku byste měli odmrazovat ideálně jednou za půl roku, minimálně jednou za rok, jinak výrazně stoupne spotřeba energie celého spotřebiče.

- V zadní části chladničky se drží kapky vody
- Teplota ve spotřebiči se po otevření dveří obnovuje pomalu
- V mrazáku vzniká námraza
- Nestabilní spotřeba energie v závislosti na množství usazené námrazy

### Hybridní No Frost

V chladničkách s hybridním beznámrazovým systémem nedochází k ulpívání námrazy v mrazničce, zatímco v chladničce je udržována vyšší vlhkost vzduchu kolem 70 %. Sada No Frost pracuje pouze pro oddíl mrazáku, přičemž každý oddíl má svůj vlastní výparník. V obou částech rozvádí chlad dedikovaný ventilátor. O kontrolu teploty a vlhkosti v zóně pro čerstvé potraviny se mohou starat integrované senzory.

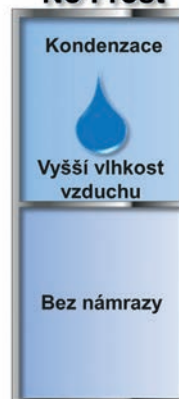
- V zadní části chladničky se drží kapky vody
- Vyšší vlhkost vzduchu v chladicí části spotřebiče
- Teplota ve spotřebiči se obnovuje rychleji
- V mrazáku nevzniká námraza
- Stabilní spotřeba energie



## JAK FUNGUJE TECHNOLOGIE NO FROST?

Bez ohledu na typ konstrukce a generaci technologie funguje u všech chladniček na trhu odstraňování námrazy v principu stejně. Umístěním výparníku (chladicího tělesa) mimo samotný prostor mrazáku a pravidelným zapínáním ohřívacího tělesa se odstraňuje z prostoru vlhkost. No Frost sada je umístěna v komoře mezi chladicí a mrazicí částí, přičemž chladný vzduch je do mrazáku hnán ventilátorem.

## Hybridní (poloviční) No Frost



**Ventilátor v chladicí zóně + No Frost sada s ventilátorem v mrazáku**





Amica

# Vybarvi si kuchyň!

Pestrá paleta retro chladniček za příznivou cenu

[www.amica-group.cz](http://www.amica-group.cz)

## Total No Frost



### Ventilátor v chladicí části + No Frost sada s ventilátorem v mrazáku

#### Total No Frost

Další typ konstrukce obsahuje průchodku mezi chladničkou a mrazákem a disponuje pouze jedním výparníkem, a to jako součást No Frost sady v mrazničce. Odtud je tedy veden průchodkou suchý a studený vzduch, jímž se chladí čerstvé potraviny. Tento systém dokáže velmi rychle obnovit teplotu ve vnitřním prostoru a zamezuje usazování námrazy v mrazáku, ale jeho velkou a zásadní nevýhodou je vysušování čerstvých potravin v chladicí části.

- Žádné kapky v zadní části chladničky
- Nízká vlhkost v chladicí části spotřebiče
- Rychlé obnovení teploty
- V mrazáku nevzniká námraza
- Stabilní spotřeba energie

#### Oddělené chladicí okruhy s No Frost

Nejnovější a nejspolehlivější koncepce kombinované chladničky obsahuje dva zcela oddělené chladicí okruhy, každý s vlastní sadou No Frost a vlastní ventilací. Uvnitř chladicí části nekondenzují kapky na zadní stěně – chladný vzduch je většinou

### Hybridní systém chlazení s No Frost



### Zcela oddělené chladicí okruhy s vlastní No Frost sadou pro chladicí a vlastní sadou pro mrazicí oddíl. Ventilované obě části

rozváděn systémem Multi Flow (viz strana 22). Spotřebič díky kombinaci těchto technologií a kontrole vnitřního prostoru pomocí senzorů udržuje čerstvé potraviny v optimálním mikroklimatu – stabilní teplota, vysoká vlhkost vzduchu až 85 %. V mrazáku je udržována naopak nízká vlhkost a nevzniká zde námraza. Tento typ chladničky má samozřejmě nejvyšší pořizovací cenu, ale je schopen udržet potraviny déle čerstvé a vytvořit pro ně optimální skladovací podmínky. Proto ho také doporučujeme jako nejlepší možnou volbu. Výrobci nazývají technologii oddělených okruhů různými názvy – Supreme NoFrost, NeoFrost, Twin Cooling a dalšími. Z popisů v jejich katalozích a na webových stránkách lze však velmi snadno pochopit, že jde právě o oddělení chladicích okruhů.

- Žádné kapky v zadní části chladničky
- Vysoká vlhkost vzduchu v chladicí části
- Rychlé obnovení teploty
- V mrazáku nevzniká námraza
- Stabilní spotřeba energie



#### Low Frost / Less Frost

Přestože byste měli zákazníkům doporučit koupit chladničky typu No Frost s oddělenými chladicími okruhy, ne každý si ji může dovolit. Místo nejlevnější varianty s mrazákem s výparníkovými rošty mezi šuplíky zvolte raději model s takzvanou Low Frost nebo Less Frost mrazničkou. Výparníky jsou zde umístěny po jejím obvodu, navíc za hladkou stěnou, takže se na nich neusazuje námraza. Odmrazení této mrazničky je mnohem rychlejší a jednodušší díky jednoduše vnitřního prostoru.

#### Stop Frost

Společnost Whirlpool přišla se zajímavým vylepšením, kdy klasický statický mrazák typu Low Frost vybavila ještě kovovou deskou, umístěnou v horní části oddílu. Na desce ulpívá většina námrazy místo toho, aby zůstávala na skladovaných potravinách a dalších částech interiéru. Desku jednou za čas uživatel vyjme, omyje horkou vodou a po osušení vrátí zpět.



#### Oddělené chladicí okruhy

Velmi pěkně pomocí jednoduché grafiky prezentuje konstrukci s oddělenými chladicími okruhy ve svých chladničkách značka Samsung. Své řešení nazývá jako Twin Cooling Plus. V chladničce cirkuluje chladný vzduch, jehož distribuci zajišťuje systém Multi Flow. V chladicí části je udržována vyšší vlhkost vzduchu a stabilní teplota. Separátní chladicí okruh používá mraznička, kde zbavuje vzduch vlhkosti technologií No Frost. Ventilátor ukrytý v komoře s No Frost sadou rozvádí suchý studený vzduch do prostoru.







FRANCOUZSKÉ  
VINOTÉKY

## Elmax Store má nejširší nabídku vinoték a příslušenství na českém trhu

Společnost Elmax Store vydala letos v březnu nový souborný katalog francouzských vinoték a příslušenství značek Climadiff, Avintage a La Sommelière. Rozšířená nabídka obsahuje několik desítek volně stojících a vestavných vinoték, které kvalitou svého provedení i parametry osloví náročné spotřebitele a milovníky vína.

Kdo jiný než Francouzi by měl vědět, jak správně skladovat a pečovat o kvalitní víno. Francouzští výrobci vinoték a jejich mimořádné produkty vycházejí ze stovek let zkušeností, které tamní vinaři mají s pěstováním, výrobou a uskladněním vína. Elmax na českém trhu nabízí jak klasické vinotéky, tak archivační skříně, určené pro mimořádné a drahé lahve.

### LUXUSNÍ SKŘÍŇĚ AVINTAGE DIVA A LA SOMMELIÈRE S MOŽNOSTÍ ARCHIVACE

Jedná se o vinotéky určené pro opravdové znalce a sběratele vín s těmi nejvyššími nároky. Tyto vinotéky zajišťují stabilní teplotu, eliminaci vibrací pomocí čtyřnásobného systému tlumení, atmosféru s optimální vlhkostí a bez pachů. Mohou fungovat i v zimním režimu a být umístěny v garáži nebo ve sklepě. Používají vysoce kvalitní měděné výparníky, aby nedocházelo k unikům chladiva do izolace jako u hliníkových výparníků, systém termodynamické cirkulace, zajišťující optimální vlhkost v chladicím prostoru, a v neposlední řadě přesnou elektronickou regulaci s dotykovým ovládáním a LCD displejem. U multitemperních modelů lze nastavit tři úrovně teploty. Samozřejmostí jsou masivní dřevěné police (výsuvné) a ochrana proti UV záření.

Jedná se o vinotéky určené pro opravdové znalce a sběratele vín s těmi nejvyššími nároky. Tyto vinotéky zajišťují stabilní teplotu, eliminaci vibrací pomocí čtyřnásobného systému tlumení, atmosféru s optimální vlhkostí a bez pachů. Mohou fungovat i v zimním režimu a být umístěny v garáži nebo ve sklepě. Používají vysoce kvalitní měděné výparníky, aby nedocházelo k unikům chladiva do izolace jako u hliníkových výparníků, systém termodynamické cirkulace, zajišťující optimální vlhkost v chladicím prostoru, a v neposlední řadě přesnou elektronickou regulaci s dotykovým ovládáním a LCD displejem. U multitemperních modelů lze nastavit tři úrovně teploty. Samozřejmostí jsou masivní dřevěné police (výsuvné) a ochrana proti UV záření.

K modelům značky La Sommelière řady VIP je k dispozici bohatá nabídka příslušenství, která uspokojí i nejnáročnějšího milovníka vína.

### SERVÍROVACÍ A VESTAVNÉ VINOTÉKY

Čenově dostupnější variantou pro běžné spotřebitele a začínající sběratele jsou menší vinotéky, kde Elmax nabízí široký sortiment od osmi lahví výše, u nichž je vnitřní prostor navržen pro maximální kapacitu a účelnost. V jejich výbavě nechybí všechny základní prvky pro ochranu vína, jako jsou skleněné dveře s UV filtrem, antivibrační systém, snadná regulace teploty a další užitečné funkce.

Širokou nabídkou vinoték disponuje společnost Elmax také v kategorii vestavných modelů. Bohatá výbava a pokročilé technologie jsou i zde samozřejmostí. Mezi velmi atraktivní modely patří například AV60CDZ s exkluzivním rozměrem korpusu shodným s rozměry pro vestavbu standardní pečicí trouby. Dále pak model AVI24PREMIUM, jehož vestavné rozměry odpovídají rozměrům kompaktní pečicí trouby. Oba typy jsou zařazeny v energetické třídě A s velice nízkou úrovní hlučnosti.



Žádanou variantou vestavných vinoték jsou modely pod pracovní deskou. Zde jsou k dispozici například vinotéky Avintage v energetické třídě A, kde nejkompaktnější model AVU8X pojme až 8 lahví při šířce pouhých 14,5 cm a neobjemnější model AVU54SXZDA nabízí kapacitu až 50 lahví.

### SERVÍROVACÍ ZAŘÍZENÍ

Horkou novinkou v nabídce jsou servírovací zařízení La Sommelière, která najdou uplatnění zejména v restauracích, luxusních vinárnách a jiných profesionálních provozech. Umožňují podávat různé typy vín při jejich optimální servírovací teplotě a současně je účinně ochránit před oxidací. Ať už má ochrana vína na starosti dusíková atmosféra, nebo účinný vakuovací systém, víno je vždy bezpečně chráněno před nežádoucí kontaminací okolní atmosférou. Doporučujeme modely řady DVV značky La Sommelière, jejichž robustní konstrukce umožňuje každodenní intenzivní provoz s možností nastavení dávky vína od 20 ml výše.

### PŘÍSLUŠENSTVÍ

K vinotékám je možno dále dokoupit také nepřeberné množství příslušenství, jako jsou inteligentní servírovací zátky, stolní chladicí zařízení pro jednu lahev, sommeliérské kufříky, anebo cenově dostupný humidor CIG250 na 250 doutníků.



[www.avintage.cz](http://www.avintage.cz)

# GfK TEMAX: TRH POKRAČOVAL V PRVNÍM ČTVRTLETÍ V RŮSTU

Společnost GfK vydala v polovině května výsledky GfK TEMAX za první kvartál letošního roku. Pozitivní zprávou nepochybně je, že trh s technickým zbožím celkově rostl o 3,6 %. Obě skupiny domácích spotřebičů se držely v černých číslech a jedinými „enfant terrible“ byly informační technologie a spotřební elektronika, u nichž došlo k poklesu.

## Velké domácí spotřebiče

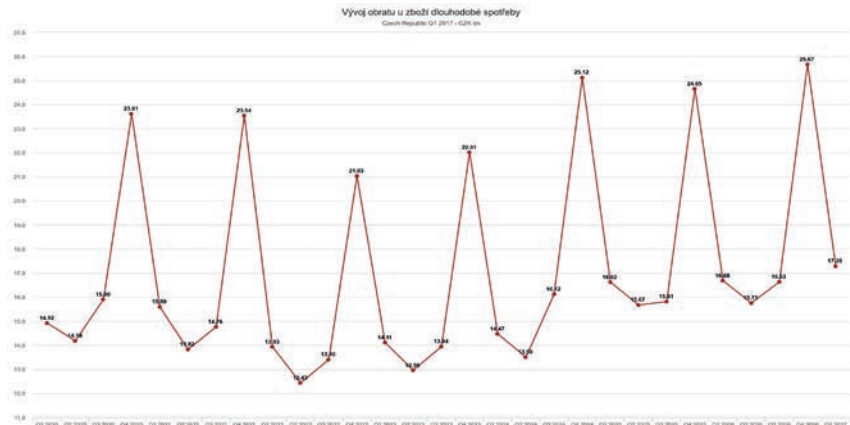
Co se týče rychlosti růstu, velké spotřebiče se téměř dotáhly na ty malé, které dlouhodobě vykazují dynamičtější vývoj. Konkrétně při srovnání prvního čtvrtletí letošního roku se stejným obdobím roku předcházejícího rostl trh MDA o 7,1 %. GfK zdůrazňuje, že za takto vysoké číslo vděčí celá kategorie hlavně sušičkám prádla, které nadále vykazují nárůsty prodeje, a jejich trh roste dvouciferně. To platí také pro vestavné varné desky. Jedinou kategorií vykazující pokles jsou samostatné mrazničky. U chladniček potom GfK zmiňuje stagnaci.

## Malé domácí spotřebiče

Dlouhou dobu byly nejrychleji rostoucí kategorií telekomunikace, ale nyní žezlo převzaly malé domácí spotřebiče, jejichž trh rostl v meziročním srovnání prvních čtvrtletí let 2017 a 2016 o 9,4 %. Pozitivní vývoj se týká většiny produktových skupin, především pak roste kategorie osobní péče. Negativní vývoj zaznamenala společnost GfK znovu u odšťavňovačů, které zažily před dvěma lety prudké nárůsty prodeje, ale loni už o ně zájem výrazně klesal. V prvním kvartále 2017 se meziročně snížila poptávka po odšťavňovačích o více než 25 %.

## Shrnutí tabulky Czech Republic Q1 2017

	Q2 2016 M. CZK	Q3 2016 M. CZK	Q4 2016 M. CZK	Q1 2017 M. CZK	Q1 2017 / Q1 2016 / +/- %	Q1 2017 M. CZK	Q1 2017 / Q1 2016 +/- %
Spotřební elektronika (CE)	2.017	2.039	3.844	2.330	-2.6%	2.330	-2.6%
Foto (PH)	471	422	618	404	3.3%	404	3.3%
Velké domácí spotřebiče (MDA)	3.482	3.871	4.791	3.908	7.1%	3.908	7.1%
Malé domácí spotřebiče (SDA)	1.272	1.345	3.000	1.636	9.4%	1.636	9.4%
Informační technologie (IT)	4.176	4.380	6.478	4.521	-2.0%	4.521	-2.0%
Telekomunikace (TC)	3.976	4.216	6.429	4.060	8.3%	4.060	8.3%
Kancelářská a výpočetní technika (OE)	353	361	508	420	6.0%	420	6.0%
<b>GfK TEMAX © Czech Republic</b>	<b>15,747</b>	<b>16,633</b>	<b>25,669</b>	<b>17,278</b>	<b>3.6%</b>	<b>17,278</b>	<b>3.6%</b>



## Telekomunikace

V této kategorii nedošlo k žádným nečekaným zvratům. Pokračuje zvýšený zájem spotřebitelů o chytré telefony, zejména ty s displeji s úhlopříčkou 5“ až 5,5“. Segment klasických mobilních telefonů meziročně klesal dvouciferným tempem.

## Spotřební elektronika

Ve spotřební elektronice se sice dařilo televizorům s velkými úhlopříčkami, modelům s UHD rozlišením, s prohnutým displejem nebo se Smart TV systémem, celkově ale televizní trh klesal v objemu i v hodnotě a táhl s sebou celou kategorii v meziročním poklesu o 2,6 %. Výrazně se nedařilo ani set top boxům, video-přehrávačům a rekordérům. Zde v GfK zaznamenali dvouciferné propady prodeje. Dynamicky naproti tomu rostla kategorie audio, jako sluchátka, reproduktory nebo audiosystémy.

## Foto

Segment fototechniky vykázal v prvním čtvrtletí v meziročním srovnání růst o 3,3 %. Pomohla k tomu i rostoucí poptávka po kompaktních fotoaparátech s výměnným objektivem. Klasické kompakty pod tlakem chytrých telefonů, schopných pořizovat kvalitní snímky, pokračují v propadu, a to dokonce dvouciferně.

## Informační technologie a kancelářská technika

Poslední dva sledované segmenty se od sebe, co se týče vývoje v prvním čtvrtletí, zásadně odlišují. Zatímco hodnota prodeje výrobků v kategorii informačních technologií klesla o 2 %, u kancelářské techniky naopak rostla o 6 %. První jmenovanou stáhly do červených čísel klesající objemy prodeje stolních i přenosných počítačů spolu s dvouciferným propadem tržeb u tabletů. Růst GfK zmiňuje u ultratenkých zařízení v rámci přenosných počítačů a herních počítačů (stolních i přenosných).

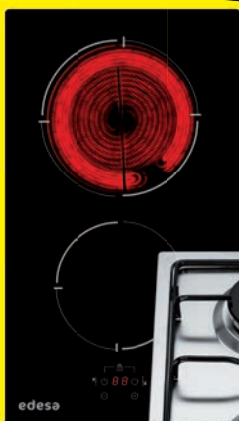
V kancelářské technice se dařilo především inkoustovým tiskárnám, jimž vzrostly prodeje dvouciferně, a meziročně se zvýšila dokonce jejich průměrná cena. Stagnace nastala u multifunkčních zařízení.



# Španělská EDESA nabízí chytrá řešení i pro malé kuchyně.

**edesa**  
funkčnost v čistém designu

Na český a slovenský trh nastupující značka EDESA, patřící skupině Fagor CNA Group, se vám na stránkách magazínu SELL již prezentovala. EDESA, zacílená na mladší spotřebitele, zejména mladé rodiny, nepřichází na zdejší trh do začátku pouze se skromným výběrem svých domácích spotřebičů. Naopak nabízí velmi široký sortiment včetně zajímavých řešení pro malé prostory.



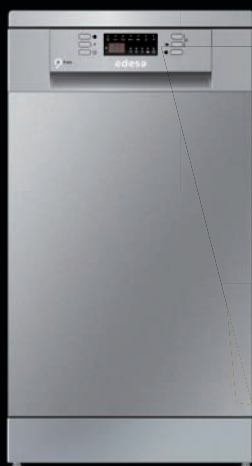
## Štíhlé varné desky

V katalogu EDESA naleznete například 29 cm širokou sklokeramickou desku EPV-2020R se 2 Hi-Light zónami a zaoblenými hranami. Deska disponuje dotykovým ovládáním a samostatným nastavením pro každou ze zón zvlášť. Na výběr je 9 stupňů výkonu a časovač od 1 až do 99 minut. Větší varná plocha má průměr 19 cm a menší 15,5 cm. Samozřejmostí je ukazatel zbytkového tepla nebo dětská pojistka. Celkový příkon desky činí 3 kW.

Kdo preferuje plynové řešení, doporučujeme mu 29cm model URBAN-2GSXA se 2 hořáky, nerezovým povrchem a v čelní části umístěným ovládacím panelem. V obou knoflících je integrováno zapalování. Smaltovanou mřížku lze vyjmout a celou desku snadno vyčistit. Nechybí termopojistka a sada trysek pro připojení na propan-butan.

## Table top chladničky a mrazničky

Malé byty nebo chaty či chalupy si žádají i prostorově nenáročné řešení pro skladování potravin. Zde může EDESA nabídnout například 84,5 cm vysokou a 49,4 cm širokou i hlubokou chladničku HOME-F801 s integrovaným mrazicím boxem. Najdete v ní ještě 3 skleněné police a velkokapacitní zásuvku na zeleninu. Celkový užitečný objem je 100 litrů (87 + 13). Mraznička typu table top má pak shodné rozměry a vnitřní prostor o objemu 65 litrů – rozdělují si ho 3 velké transparentní zásuvky. Oba spotřebiče pracují v energetické třídě A+.



## Úzké 45cm myčky

Posledním produktovým tipem od značky EDESA je 45cm volně stojící myčka nádobí s kapacitou na 9 jídelních sad a spotřebou vody 10 l na jeden cyklus. V nerezovém (URBAN-V454AX) i bílém (URBAN-V454A) provedení je vybavena přehledným displejem, 6 mycími programy včetně intenzivního (65 °C), rychlého (40 minut) nebo šetrného. Zvolit lze také odložení spuštění programu až o 24 hodin. Myčka indikuje nedostatek soli nebo leštidla, zbývající čas do konce programu nebo odečítá čas do spuštění odloženého startu. Horní koš je výškově nastavitelná a obsahuje sklopné podpěry. Spodní koše mají zase sklopný držák.

Spotřebiče značky EDESA s čistým a přímočarým designem zapadnou do každé kuchyně. Velmi jednoduše se ovládají a v neposlední řadě zaujmou příznivými cenami.

# Ve znamení technologického náskoku aneb proč doporučit zákazníkům chladničky Beko?

Žijeme v rychlé době, nakupujeme spousty potravin a nemalou část z nich také často vyhazujeme. V Česku je to za rok průměrně 170 kg potravin na osobu, zhruba v hodnotě 20 000 Kč. Proč je ale vyhazujeme? V mnoha případech je to kvůli kvalitě jejich skladování. Můžeme samozřejmě změnit své nákupní návyky, ale výrazným pomocníkem může být i kvalitní chladnička, která pomůže udržet potraviny déle svěží a chutné. Značka Beko se právě na tuto oblast zaměřuje a ve své současné generaci chladicí techniky dosahuje těch nejlepších výsledků.

## Zapomeňte na No Frost, vsad'te na vyspělejší NeoFrost®

Jedním z nejdůležitějších prvků v nových chladničkách Beko je technologie NeoFrost® s kompletně oddělenými chladicími okruhy. Celý spotřebič je tak beznárazový a má dva nezávislé výparníky a ventilátory. Pro chlazení potravin v chladicí části se nepoužívá suchý vzduch z mrazáku, takže nejsou potraviny vysušovány, ale je zde udržována vyšší vlhkost vzduchu pro příznivější klima. Výsledkem jsou déle čerstvé potraviny.

NeoFrost prodlužuje skladovatelnosti čerstvých potravin bez nutnosti manuálního odmrazování spotřebiče.



## Příhrádka EverFresh+®

Dlouhodobé skladování ovoce a zeleniny v chladničce je poměrně složité. Ve většině chladniček dochází cirkulací suchého vzduchu k vysušování, a tím pádem k rychlému stárnutí potravin. Chladničky Beko s příhrádkou EverFresh+® pomáhají minimalizovat ztráty vlhkosti a stabilizovat teplotu pomocí vzduchových kanálků. Příhrádka EverFresh+ poskytuje nejlepší podmínky pro uchování ovoce a zeleniny, tak aby si zachovaly dlouhou čerstvost.

Příhrádka EverFresh+® zaručuje až 30denní skladovatelnost čerstvých potravin.

## Active Fresh Blue Light™ pro uchování vitamínů

Dalším problémem při skladování ovoce a zeleniny je ztráta chuti, nutričních hodnot a vznik plísní. Aby ovoce a zelenina mohly zrát, potřebují sluneční záření, zejména jeho modrou část spektra. Proto je ve vybraných chladničkách Beko technologie Active Fresh Blue Light™. Jedná se o modré světlo, které svítí, i když je chladnička zavřená, takže proces zrání pokračuje i při uskladnění ovoce a zeleniny a je zajištěna její čerstvost a přirozená chuť. Modré světlo navíc brání vzniku plísní a množení bakterií.

Active Fresh Blue Light™ prodlužuje čerstvost ovoce a zeleniny při zachování jejich přirozené chuti a nutričních hodnot.



OTEVŘTE  
A DOZVÍTE  
SE VÍCE







Školitel Petr Donát rád zodpoví dotazy obchodních partnerů společnosti Beko. Zasiťte je na e-mail petr.donat@beko.com

Jsme oficiální partner  
*každého dne*

**beko**



### Antibakteriální ochrana

Chladničky Beko jsou vybaveny antibakteriálním štítem, který minimalizuje tvorbu bakterií v chladicím prostoru. Tento štít tvoří aktivní ionizátor IonGuard a filtr z aktivního uhlí Actice Odour Filter, které neutralizují bakterie, viry a molekuly zápachu v chladničce a pomáhají udržet potraviny déle čerstvé a prostor chladničky hygienicky čistý. Těsnění a madla chladniček Beko mají navíc antibakteriální příměs, která je udržuje hygienicky čisté a slouží jako štít proti bakteriím pro celou chladničku.

Antibakteriální štít minimalizuje výskyt a množení bakterií v chladničce.

Čtyři výše uvedené technologie jsou zásadní pro správné skladování potravin a minimalizaci jejich vyhadzování. Některé z uvedených technologií nabízí i ostatní výrobci chladniček, ale pouze značka Beko používá kombinaci všech. Zapomeňte proto na dnes už zastaralý NoFrost a doporučte svým zákazníkům chladničky Beko NeoFrost® s výbavou EverFresh+®, Active Fresh Blue Light™ a antibakteriálním štítem.

Chladničky Beko disponují i další výbavou, která je řadí mezi špičku na trhu:

### Invertorový kompresor ProSmart™ s 10 lety záruky

Každá chladnička potřebuje ke svému fungování pohonnou jednotku – kompresor. V našich chladničkách stále častěji používáme invertorový kompresor ProSmart™, který využívá elektromagnetického pole, tudíž v něm nedochází ke vzniku vysokých teplot a není tak energeticky náročný. Moderní a chytré řešení v podobě invertoru má zásadní výhody – menší hlučnost, nižší spotřebu a 10letou záruku navíc.

Invertorový kompresor ProSmart™ znamená nízkou spotřebu a dlouhou životnost potvrzenou 10 lety záruky.



Efektivní



Tichý



Vydrží

### Klimatická třída, akumulční doba, mrazicí výkon a řešení vnitřního prostoru

Chladničky Beko mají speciální konstrukci stěn, jejíž součástí je vakuum. To zaručuje lepší izolační vlastnosti, aniž by se musel zvětšovat rozměr chladničky. Speciální konstrukce s vakuem také zvyšuje mrazicí výkon a prodlužuje akumulční dobu. To je garantovaný čas, po který při výpadku elektrické energie zůstanou potraviny v mrazáku zamražené a nezkaží se. Drtivá většina Beko chladniček je klimatické třídy SN-T, která garantuje správnou funkčnost přístroje v rozmezí okolní teploty 10 °C až 43 °C, což je důležité obzvláště v dnešní době, kdy jsou letní dny častěji nadprůměrně teplé.

Speciální konstrukce stěn s vakuem je zárukou spolehlivosti i při vysokých okolních teplotách a výpadku proudu.



Naučme naše zákazníky šetřit a umožněme jim nevyhadzovat špatně uskladněné potraviny. Dosáhnout toho lze s chladničkami Beko, které jsou díky moderním technologiím, jako je invertorový ProSmart™ kompresor, speciální konstrukce stěn či NeoFrost®, nejtichší a energeticky nejúspornější ve své kategorii. Rozhodně zákazníkům peníze neušetříme prodejem levných chladniček, které neumožňují správné a dlouhodobé skladování potravin.

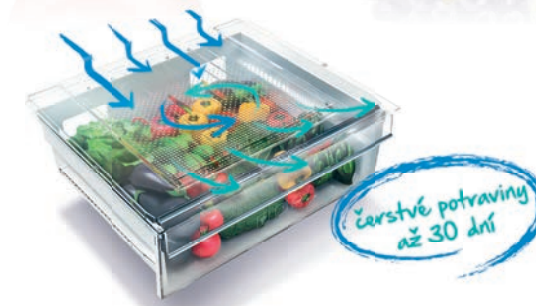


CO JE NEJLEPŠÍ NA  
CHLADNIČKÁCH BEKO?

Čerstvé potraviny až 30 dní

### Příhrádka EverFresh+®

Díky dokonalému proudění vzduchu a regulaci vlhkosti v příhradce EverFresh+® můžete skladovat čerstvé ovoce a zeleninu až 30 dní.



### NeoFrost™

Nejmodernější technologie chlazení, kde mrazák neovlivňuje klima v lednici. Suchý vzduch nevysušuje jídlo, které tak zůstane déle čerstvé a chutné. Navíc nemusíte chladničku odmrazovat.

### Active Fresh Blue Light™

Přírodou při fotosyntéze využívané modré světlo si našlo své místo i v lednicích Beko. Prodlužuje skladovatelnost potravin a zamezuje ztrátě vitaminů a nutričních hodnot. Navíc chrání vaše jídlo před plísní a bakteriemi.



### Krásný design

Uvnitř i zvenku vypadá hezky a působí kvalitně. Spolu s LED osvětlením je chladnička Beko opravdu kvalitní doplněk do kuchyně vašich zákazníků.



### ProSmart™ invertorový kompresor

Chladničky Beko vybavené ProSmart™ invertorovým kompresorem jsou tím nejlepším, co můžete své kuchyni dopřát. Nejen, že jsou tiché, ale také mají dlouhou životnost a především nízkou spotřebu elektřiny.

Jsme oficiální partner  
*každého dne*

**beko**



Jsme oficiální partner  
odložených diet

## Tichý provoz, nízká spotřeba a čerstvé potraviny až 30 dní

# beko



### Chladničky Beko

Kombinace moderních technologií, jako je inverterový ProSmart™ kompresor, systém chlazení NeoFrost® či přihrádka pro stále čerstvé ovoce a zeleninu EverFresh+®, jsou důvodem, proč jsou chladničky Beko špičkou na trhu. Jejich nízká spotřeba a dlouhá životnost potvrzená 10letou zárukou nenechá vaše zákazníky na pochybách.

Jsme oficiální partner  
každého dne

beko

## ZDRAVÉ DESIGNOVÉ GRILOVÁNÍ

Posezení s přáteli u dobrého vína a grilovaných steaků vždy patřilo k oblíbené letní relaxaci. V současné době je často spojováno i s designovými a technickými novinkami a také se zdravým životním stylem.



Grilovat lze totiž různými způsoby. To, jak připravujeme jídlo, jak trávíme volný čas, je pro designéry velmi důležité. Vlivný kanadský teoretik designu Alexander Manu říká, že dobrý design oslovuje všech pět smyslů. Je oceňován zrakem, hmatem, sluchem, čichem i chutí, a proto tak výrazně odráží lidské myšlení a chování. U grilů platí tato replika dvojnásob. Je obecně známým faktem, že světoznámý Weberův kotlový gril proměnil v krátké době vzhled amerických domů a zahrad a stal se dokonce kultovním symbolem grilování po celém světě.

### Příležitost pro designéry

Je nepopiratelné, že znalost preferencí zákazníků je nutná pro dobrý design produktu i návrhu celého prostředí. Na počátku musí být nápad, základní myšlenka, která souvisí s tím, jak zapadá grilování do našeho života a přirozeně i celá řada nezbytných věcí spojených s grilováním. Designéři se v tomto případě nevěnují pouze tvaru jednotlivých předmětů, obrazejí svoji pozornost na návrh celého prostředí, v němž je výrobek umístěn a užíván. V případě grilování je to návrh nástrojů pro obsluhu, typu talířů, stolů a všeho, co vytváří správnou atmosféru grilování. Někteří z designérů dokonce věří, že takovýto přístup může přispět k tvorbě estetických hodnot ve společnosti: „Design musí sloužit skutečným potřebám člověka a má modelovat i přístup k životu budoucích generací. Designér má velký vliv na způsob našeho života a na rozvoj společnosti, což mu dává

velkou moc, kterou musí užívat s velkou odpovědností,“ říká vlivný kanadský teoretik designu Alexander Manu a dále pokračuje: „Vezmete-li v úvahu požadavky klienta, přidáte k nim onen lidský rozměr a hodnotu, stejně jako pochopení potřeb spotřebitelů a společenských požadavků, pak vytváříte dobrý design, který odráží správný pojmový rámec.“ Dobrý design musí podle jeho slov vždy oslovovat všech pět smyslů a odrážet lidské myšlení a chování dané skupiny uživatelů. Jako dobrý příklad v oblasti grilování uvádí společnost Weber, které se podařilo vytvořit určitý styl trávení volného času a potažmo také uspořádání zahrad, domů a teras. Současná manažerka průmyslového designu zmíněné firmy často hovoří o dobré DNA designu grilů: „Lidé v souvislosti s naší značkou používají slova jako výkonost a nadčasovost – a přesně tak to je. Charakter naší značky je osobní, jednoduchý a autentický,“ vysvětluje a ukazuje na novou řadu grilů, kde se při vývoji vycházelo z podoby původního ikonického grilu ve tvaru bójky. Produkty se i nadále rozvíjejí, ovšem aniž by ztratily vklad, který je již v designu pevně zakotven. V této souvislosti je nutné připomenout, že u počátku značky stál Američan George Stephen, otec jedenácti dětí a fanoušek dobrého jídla, kterému vadilo, že jeho pracně připravovaný oběd často končí v plamenech. Grilovalo se totiž na cihlových grilech, kde ovládnout oheň bylo prakticky nemožné. Až se jednoho dne jeho pohled zastavil při plachtění na moři na kovové bójce a přivedl ho ke geniálnímu



nápadu. Rozdělit bójku na dvě části, spodní použít jako kotel a horní jako poklop. Prototyp kotlového grilu byl na světě a rázem proměnil způsob grilování i vzhled amerických domů a zahrad. Stal se symbolem trávení volného času s přáteli a rodinou po celém světě. Firma i nadále vychází z velkého potenciálu značky a nabízí vše, co je ke správnému grilování potřebné. Kromě celé řady pomůcek, paliva a dalšího příslušenství je stále vysoce oblíbený klasický kotlový gril na dřevěné uhlí, který se od původního Georgeova liší jen v několika málo detailech. Nicméně pokrok se nezačal zastavovat a v nabídce firmy najdeme i modely plynové, elektrické i ty s nejrůznějšími mobilními aplikacemi a termosondami pro zdravé a „chytré“ grilování.

Vlastimil Růžička





FRANCOUZSKÉ  
VINOTÉKY



Climadiff

avintage



la Sommelière

SPOJENÍ MODERNÍCH TECHNOLOGIÍ,  
FRANCOUZSKÉ VINAŘSKÉ TRADICE A VÁŠNĚ  
PRO KVALITNÍ VÍNO.



[www.avintage.cz](http://www.avintage.cz)



# AEG představuje **Mastery Range**

## Prémiové kuchyňské spotřebiče pro nejnáročnější zákazníky vstupují na český a slovenský trh

Už loni na veletrhu IFA prezentovala značka AEG svou novou chystanou řadu Mastery Range a přitáhla ní pozornost mnoha novinářů, obchodníků i běžných návštěvníků. Nové spotřebiče využívají nejmodernější technologie a funkce, jejichž jediným cílem je usnadnit uživateli práci v kuchyni. Inteligentní varné desky a vestavné trouby pomohou s vařením, zatímco myčky se systémem ComfortLift® nabídnou bezkonkurenční komfort díky možnosti zdvihnout spodní koš do výše koše horního.

### **Vestavné trouby SenseCook**

Už několik let se setkáváme s různými stupni automatizace včetně přednastavených programů, ale AEG jde v multifunkčních troubách SenseCook ještě dál. Stačí jen zadat, jak má být jídlo připraveno, a spotřebič se o vše postará. Nadefinovat lze například stupeň propečení steaku nebo teplotu pečeného masa. Stačí do pokrmu zapíchnout teplotní sondu a trouba vám dá vědět, že je hotovo. S teplotní sondou už nebude žádný pokrm vysušený nebo nedopečený. Sonda zapíchnutá ve středu připravovaného jídla dá troubě pokyn,

aby se vypnula, když vnitřní teplota pokrmu dosáhne požadované úrovně.

Chybět nemohou ani parní funkce včetně metody sous-vide, tedy vakuového vaření, kdy se jídlo připravuje v teplovzdorném obalu s odsátým vzduchem, navíc při velmi nízké teplotě. Díky tomu si uchovává chuť, živiny a vůni, neztrácí na objemu. Pokud kupříkladu k masu přidáte bylinky, prostoupí jejich vůně i chuť do struktury masa. Jídla připravená metodou sous-vide mají ve svých menu i ty nejlepší restaurace, včetně těch oceněných michelinskými hvězdami. K dispozici je pochopitelně i tra-

diční vaření v páře nebo připravování během přípravy pečiva či masa. Zatímco pečivo je nadýchanější a vláčnější, maso neztrácí objem a není vysušené. Nové trouby AEG z řady Mastery Range se vyznačují také intuitivním a jednoduchým dotykovým ovládním a přehledným displejem. Všechny modely SteamPro řady Mastery Range mají objem minimálně 70 l a pracují v energetické třídě A++. Nepostrádají teleskopické pojezdy a jsou vyrobeny z ušlechtilých materiálů. Dílenská zpracování je mimořádné, jak je u značky AEG zvykem.





reddot design award  
winner 2017



aby se uživatel při vkládání a vykládání nádobí nemusel neustále ohýbat. Systém byl vyvíjen několik let a je natolik promyšlený, že pro zasunutí koše do spodní pozice uvnitř myčky ho stačí jen odjistit a on se lehce a tlumeně zhoupne do myčky.

Nové myčky vybavené invertorovými motory s 10letou zárukou jsou také vybaveny vnitřním osvětlením, gumovými držáky SoftGrip a SoftSpikes, chránícími křehké sklo před poškozením, extra tichým programem s hlukostí maximálně 40 dB(A) a projekcí zbývajícího času do konce programu na podlahu. A zapomenout nesmíme ani na technologii AirDry, která na konci cyklu otevře dvířka o 10 centimetrů. Nádobí se prouděním vzduchu přirozeně osuší a zároveň se sníží spotřeba energie.

AEG Mastery Range přichází na český a slovenský trh od letošního června. Vybrané spotřebiče této řady byly oceněny prestižními iF Design Award a Red Dot Design Award.

### Varné desky a odsavače

V rámci řady AEG Mastery Range se nemusí uživatel ani zabývat manuálním spouštěním odsavače par, který se ihned po zahájení vaření sám zapne. Nikoliv však na základě detekce par, nýbrž díky informaci, již mu bezdrátově odešle varná deska. Podle intenzity vaření se pak výkon odsavače mění, aby byly vždy z prostoru nad deskou odsáty všechny vznikající páry a pachy.

Volnost při vaření si pak může každý dopřát u desek MaxiSense Plus s funkcí FlexiBridge. Flexibilní levá strana desky umožňuje použití s několika libovolně rozmístěnými hrnci – pro každý lze nastavit různý stupeň ohřevu. Popřípadě lze na flexibilní zóně vařit na jednom kusu nádobí a využít funkci PowerSlide, kdy se posunem nádobí po varné ploše snižuje postupně intenzita vaření. Bez jakéhokoliv manuálního zásahu do nastavení tak můžete kupříkladu po skončení restování masa posunout pánev do vrchní části desky, kde se už jen bude udržovat jídlo v teple, a věnovat se dalším pokrům. Na pravé části desky se pak nacházejí dvě klasické varné zóny.

### Myčky ComfortLift® s technologií AirDry

Velkou a hodně diskutovanou novinkou na trhu jsou samozřejmě i myčky řady ComfortLift®. Plně integrované modely z řady AEG Mastery Range používají speciální systém pro zdvih spodního koše do výše koše horního,



**AEG**

MASTERY RANGE



# FACEBOOK CHCE ZRYCHLIT VÝVOJ CHATBOTŮ, VYTVOŘIL APLIKACI S UMĚLOU INTELIGENCÍ

*Přestože už na Facebooku některé firmy chatboty nabízejí, zatím jsou to spíše první vlaštovky. Facebook se proto rozhodl programátory podpořit a vývoj chatbotů zjednodušit a zrychlit. Vytvořil k tomuto účelu aplikaci založenou na umělé inteligenci, přes kterou vývojáři mohou své chatboty učit i testovat výrazně efektivněji, než jak tomu bylo doposud.*

O tom, že chatboti jsou jedním z hlavních trendů na Facebooku a pomalu se dostávají i na další sociální platformy, se už mluví poměrně dlouho. A co že to vlastně chatboti jsou? Jedná se o programy schopné vést s uživatelem konverzaci (buď číste textovou, nebo i hlasovou) a simulovat v podstatě lidskou bytost. Slovo vzniklo ze dvou výrazů – „chatter“ (anglicky klábosení) a „bot“ (robot). Nejde rozhodně o žádnou science fiction vizi. První programy schopné komunikovat s uživateli již také existují, chatboti pomáhají při péči o anglicky mluvící fanoušky například firmám Nike, Western Union nebo Whole Foods.

Jenomže chatbotů je pořád málo, a co především, stále se drží relativně při zemi a dovedou zvládat spíše jen jednoduchou a strojům přizpůsobenou komunikaci, která pro reálného člověka působí nepřírozně. In vině je samozřejmě skutečnost, že i přes veškeré pokroky v oblasti umělé inteligence je stále velmi složité chatboty kvalitně vytvořit a vyladit tak, aby při konverzaci s uživateli sociálních sítí reagovali přirozeně a inteligentně. Vývojáři musí své boty, jak se zkráceně chatbotům přezdívá, testovat mnoha různými způsoby a na nejrůznější situace, které občas ani není možné dost dobře předvídat, přičemž i přesto dělá botům jakékoliv zvýšení complexity konverzace ze strany uživatele poměrně velké problémy.

Facebook chce tento nelehký úkol vývojářům usnadnit a zrychlit tak zrod nových a lepších chatovacích botů každému, kdo by chtěl v této oblasti posunout pokrok kupředu. Výzkumná skupina sociální sítě nesoucí jméno Facebook Artificial Intelligence Research, zkráceně FAIR, v polovině května odhalila nástroj na bázi umělé inteligence, který dokáže vývoj a testování nových botů developerům poměrně významně zjednodušit.

Novinka se jmenuje ParlAI, což úmyslně připomíná anglické slovo „parley“, jehož českým ekvivalentem je „vyjednávání“. Pomocí rozsáhlé otevřené databáze, se kterou může pracovat kdokoliv, dokáže ParlAI boty naučit reagovat v rámci různých druhů konverzací a následně jejich reakce testovat. Nástroj obsahuje řadu věcně zaměřených databází, na kterých lze boty učit, například hotely, restaurace, obecné vědomosti a podobně. Je také vyladěn na to, aby botům uměl pomoci s různými druhy konverzací, od zodpovídání jednoduchých dotazů, které je z hlediska tvorby chatbotů nejméně komplikovanou formou komunikace, přes tvorbu vlastních složitějších odpovědí ze strany bota, konverzaci zaměřenou na určitý výsledek (například rezervace hotelu, letu, doporučení filmu či nevhodnějšího zboží a podobně), obyčejné bezcílné tlachání, kdy si bot bude s uživateli „jen tak povídat“, až po dialogy zahrnující nejen text, ale i práci s obrázky.

Aby bylo zajištěno i testování na skutečných lidech, kteří přece jen nejlépe posoudí, jak přirozeně konverzace plyne, umožňuje ParlAI propojení se stránkou Mechanical Turk, přes kterou je za mírný poplatek možné získat k testování dobrovolníky z celého světa.

Hlavním cílem nového projektu není nic menšího než podílet se na zdokonalení technologie chatbotů na takovou úroveň, aby tito umělí společníci byli s lidmi schopni komunikovat jako opravdový člověk se zkušeností v efektivní komunikaci. Vzhledem ke složitosti tohoto úkolu je zřejmé, že dosažení cíle nebude ani snadné, ani rychlé. ParlAI má však potenciál výzkumníkům a vývojářům jednotlivé kroky na jejich cestě usnadnit, a proto je dobře, že tento chytrý nástroj vznikl.

*Jindřich Lauschmann*





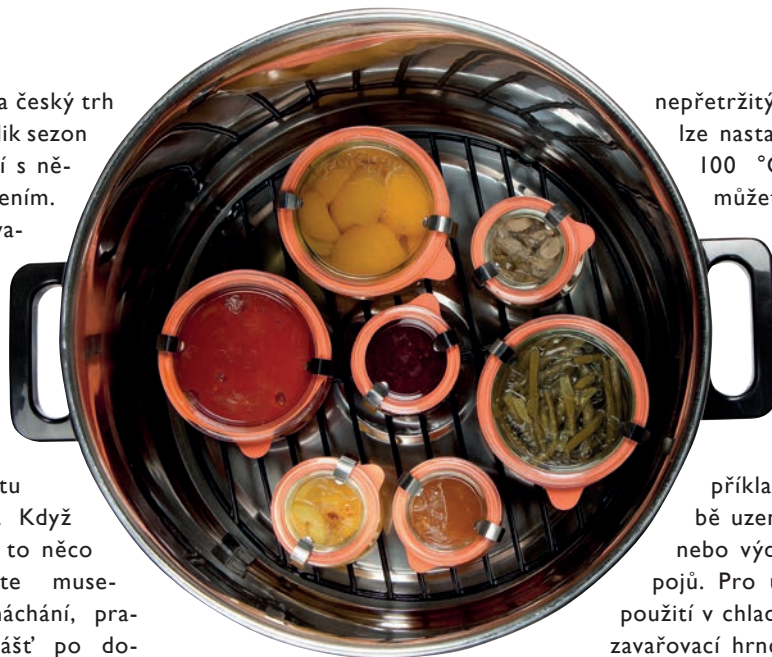
# ZAVAŘOVACÍ SEZONA SE BLÍŽÍ. ZNAČKA DOMO JE NA NI PŘIPRAVENA. A CO VY?

POČET LIDÍ, KTERÍ SI CHTĚJÍ VYROBIT SVOU VLASTNÍ MARMELÁDU, NALOŽIT OKURKY NEBO UCHOVAT NA ZIMU VÝPĚSTKY ZE ZAHRÁDKY, ZNOVU STOUPÁ. NÁVRAT K DOMÁCI MU PĚSTOVÁNÍ, VAŘENÍ Z ČERSTVÝCH A ZDRAVÝCH SUROVIN, TO JE JASNÝ TREND SOUČASNOSTI. ZAVAŘOVACÍ HRNCE UMOŽNÍ ZVLÁDNOUT VŠE JEDNODUŠE A LEHCE. ALE POZOR, NENÍ HRNEC JAKO HRNEC, I KDYŽ STEJNĚ VYPADAJÍ. DŮLEŽITÉ JE SI PŘEDEM ZJISTIT, CO DANÝ MODEL UMÍ A JAK SNADNO ČI OBTÍŽNĚ HO LZE OBSLUHOVAT. SE ZAVAŘOVACÍMI HRNCI ZNAČKY DOMO BUDE NEJEN PŘÍPRAVA DOMÁCI MARMELÁDY HRAČKOU.

Značka DOMO dodává na český trh zavařovací hrnce již několik sezon a každým rokem přichází s nějakou inovací a vylepšením. Poloautomatické zavařovací hrnce, mnohdy prezentované na trhu jako „automatické“, však neumí realizovat celý cyklus na jedno nastavení bez lidského zásahu. Je totiž nutné u nich nejprve nastavit teplotu a po nahlátní ještě čas. Když se nad tím zamyslíte, je to něco podobného, jako byste museli u pračky nastavit máchání, praní a ždímání vždy zvlášť po dokončení jedné z těchto fází praní. Nemyslitelné, že? Značka DOMO proto považovala za nutné najít technické řešení, jak obsluhu zjednodušit.

## Automatické zavařovací hrnce DOMO

Výsledkem úsilí značky DOMO jsou plně automatické zavařovací hrnce DO42324PC a DO42325PC, které pomocí elektroniky umožní nastavit čas a teplotu před spuštěním. Na LCD displeji pak obsluha vidí aktuální teplotu uvnitř hrnce, teplotu nastavenou a nastavený čas pro sterilizaci. Čidlo uvnitř hrnce udržuje teplotu s přesností na 1 °C a navíc hlídá hladinu vody – pokud klesne pod kritický bod, zapne se zvukový alarm a hrnec se vypne.



nepřetržitým provozem. Teplotu lze nastavit po 1 °C od 30 do 100 °C. Stabilní podstavec můžete zatížit až 100 kg a speciálně tvarovaná poklice umožňuje umístit dovnitř 2 patra sklenic. Hrnce jsou vhodné i k velmi přesnému udržování teploty po dlouhou dobu, například při zabijačce, výrobě uzenin, sterilizaci nástrojů nebo výdeji teplé stravy či nápojů. Pro účely dlouhodobějšího použití v chladném prostředí byl pro zavařovací hrnce navržen termoobal, který pomáhá udržovat teplotu uvnitř. Lze jej snadno navléci a zapnout zipem. Další z praktických doplňků jsou kleště na horké sklenice v několika barvách.

Oba dva modely jsou vybaveny vypouštěcími kohouty, které rozšiřují možnost použití o výdej teplých nápojů. Drobnou, leč praktickou „vychytávkou“ je plastové víčko z vnitřní strany kohoutu, které zabrání vniknutí tuhých částí při vaření nebo výdeji teplé polévky apod.

Model DO42324PC má smaltový povrch a topné těleso s příkonem 1800 W, zatímco model DO42325PC je nerezový a má příkon 2000 W. Oba mají shodný objem 29 l, průměr 40 cm a výšku 47 cm. Pojmou až 22 běžných sklenic spolu se 4 menšími. Disponují také časovačem do 120 minut nebo



Pro objednávky kontaktujte české zastoupení značky DOMO.

[www.domo-elektro.cz](http://www.domo-elektro.cz)

# DOMO

# concept

spotřebiče pro skutečný život

## Inovativní řešení novinek značky Concept

S novým katalogem nabízí česká značka elektrospotřebičů Concept také celou řadu nových výrobků v segmentu SDA. A protože si dala opravdu záležet, může se pochlubit hned několika unikátními produkty, které jsou na českém trhu zcela jedinečné.

### Smoothie maker naseká maso a umele kávu

V základním příslušenství smoothie makeru SM3390 jsou kromě 3 mixovacích nádob na výrobu smoothie i mlýnek a chopper. Poměrně malý, a tím pádem i dobře skladný přístroj, tak lze využít k mnoha kuchyňským úkonům. Kávu, ořechy, koření i mák zpracuje mlýnek se speciálním tříštivým nožem. Chopper s objemem 1,2 litru a dvojitým nožem usnadní přípravu pomazánek, sekání masa nebo drcení ledu. Tělo mixéru je vybaveno motorem o síle 700 W. Všechny nádoby jsou vyrobeny z BPA free materiálu.



Jako jediní na českém trhu jsme smoothie maker jednoduše obrátili vzhůru nohama.

Zákazníkům tak za stejné peníze nabízíme produkt a více funkcemi a všestrannějším použitím.

### Dotykově ovládaný smoothie mixér vyrobí smoothie, RAW stravu i domácí mouku

Neskutečná rychlost 33 tisíc otáček za minutu, silný motor, 6 přednastavených programů, nastavitelná doba chodu, dotykové ovládání a 6 nožů s vroubkovaným ostřím z japonské karbonové oceli. To jsou hlavní parametry smoothie mixéru SM3050. Mixér má dvoulitrovou nádobu vyrobenou z BPA free materiálu. Nádoba je vybavena integrovanou a snadno vyjímatelnou odměrkou, díky které není nutné přerušovat provoz spotřebiče, pokud potřebujete během provozu přidávat suroviny. Součástí balení je kuchařka s tipy a recepty, stěrka a pýchovadlo.

- Moderní design bez vystouplých tlačítek
- Pohodlné ovládání pomocí SLIDERu
- 6 přednastavených programů, z nichž 4 jsou na RAW stravu





# concept

spotřebiče pro skutečný život



## Smoothie mixér

### SM3050

**33 000**  
otáček/min.

- sliderové ovládání +



6 programů —  
4 RAW

[www.my-concept.cz](http://www.my-concept.cz)

# concept

spotřebiče pro skutečný život

## Smoothie maker



SM3390

2x 600 ml + 1x 400 ml



chopper 1,2 l



mlýnek







## Stolní mixéry zažívají „boom“.

Nastupují hlavně poloprofesionální modely s vysokým příkonem. Smoothie makery se prodávají dál jako „housky“

**Vývoj na trhu malých domácích spotřebičů se občas nese ve znamení zajímavých zvrátů a rychlých změn trendů. Ještě před dvěma lety jsme psali o raketově rostoucím trhu odšťavňovačů, který nyní naopak padá. Odšťavňovače postupně spotřebitelé vyměnili ve svém hledáčku za stolní mixéry. Po osobních modelech alias smoothie makerech či fitness mixérech je nadále obrovská poptávka. Do segmentu, v němž bylo původně jen pár hráčů, se vrhl postupně každý. Nakoupit tento typ mixérů z čínských továren je hračkou.**

Trh s malými domácími spotřebiči dlouhodobě roste mezi 5 až 10 % a jinak tomu nebylo ani v prvním čtvrtletí letošního roku. Stačí nalistovat na stranu 32, kde přinášíme stručné výsledky GfK TEMAX. Mezi malými spotřebiči jsou nadále populární mixéry. Jak již bylo řečeno v úvodu, do určité míry nahradily v poptávce spotřebitelů odšťavňovače, v jejichž rámci rostou pouze pomalé šnekové modely. Zákazníci totiž začali preferovat přípravu zdravých ovocných a zeleninových koktejlů, v nichž zůstávají suroviny celé



včetně všech svých nutričních hodnot, vlákniny a vitaminů, před čistou šťávou. Mnoho výrobců tyto trendy zachytilo už v jejich zárodku a uvedlo na trh mixéry poloprofesionálních parametrů, které do té doby nabízely pouze specializované značky za velmi vysoké ceny, leckdy i hodně nad 10 000 Kč. Mainstreamové značky z oblasti malých domácích spotřebičů přišly se svými vysoce výkonnými modely, u nichž ale nasadily spíše ceny někde mezi 5000 až 10 000 Kč, takže s kartami na tomto trhu dost zamíchaly a tradiční značky, jako Blendtec nebo Vitamix, získaly novou a poměrně silnou konkurenci s výraznými marketingovými aktivitami. Pokud se nechají ukolébat (nejen v Česku) svou dlouholetou výsadní pozicí v kategorii prémiových stolních mixérů, mohou dopadnout podobně jako před lety Sony na trhu s televizory. Dlouho v japonské centrále věřili v sílu své značky a „neotřesitelnou“ pozici, až zjistili, že jim trh pod rukama sebraly Samsung a LG.

Velkou výhodou nových prémiových mixérů je kromě vysokého výkonu přítomnost automatických programů, které mohou variabilně měnit rychlost a dokonce se i samy vypnout. Výsledkem je lepší zpracování surovin bez ulpívání na stěnách, aniž by musel uživatel do přípravy zasahovat. Těchto prémiových mixérů najdete v přehledu hned několik. Doplňují je samozřejmě také klasické stolní mixéry s příkonem do 1000 W.

Ignorovat jsme pak při přípravě článku nemohli ani pokračující rozšiřování nabídky smoothie, osobních neboli fitness mixérů. Na jejich trhu přibýlo za poslední rok několik značek. Vzhledem k tomu, že si je většina modelů dost podobných, protože pocházejí z čínských továren třetích stran, vybrali jsme pouze 8 zástupců, i když by nebyl problém jich zařadit klidně dvojnásobek. Náklady na výrobu jsou minimální a nákupní ceny nízké při aktuálně opravdu vysokých kusových prodejích. Nadpis článku je sice lehkou nadsázkou, nicméně v zásadě nepřehání. Jsme v redakci zvědaví, kdy se trh s těmito výrobky nasytí. Nízká pořizovací cena je totiž dělá dostupnými opravdu široké mase spotřebitelů, a tak jejich trh má nepochybně potenciál pro další růst.

### Bosch MMB66G3M

Elegantní mixér s nerezovým krytem řadí Bosch mezi velmi tichá zařízení. Díky automatickým programům (drcení ledu, sekání přísad a High-Speed pro dosažení maximálních otáček) a příkonu 900 W si hravě poradí například s drcením kostek ledu, přípravou lahodných smoothie drinků (součástí je speciální filtr pro přípravu těchto koktejlů) nebo mixování horkých polévek. Právě pro jejich bezpečnou přípravu je součástí kvalitní a teplovzdorná skleněná nádoba ThermoSafe o objemu 2,3 l. Zpracování surovin má na starost nůž EasyKlick, který lze snadno vyjmout a vyčistit.



900 W

Automatické programy



900 W

2 rychlosti

### Braun JB 5050 BK

Cenově dostupnější stolní mixér v černé barvě z kolekce Identity zastupuje v přehledu značku Braun. Skvělých výsledků docílí snadno a rychle díky výběru z 2 rychlostí a možnosti aktivace pulzního chodu. Jeho nože roztáčí 900W motor. Mixovací nádoba je vyrobená z teplovzdorného skla a má objem 1,6 l.

### Concept SM8000

Nejen smoothie si nyní můžete snadno a rychle připravit v novém mixéru od značky Concept z řady Premium Line. Designový pomocník zaujme nejen svým robustním nerezovým tělem a celkově kvalitním zpracováním, ale na své si také přijdou leváci, kteří mohou nádobu uzpůsobit tak, jak jim nejvíc vyhovuje. Džbán je vyroben z odolného BPA free plastu a má objem 2 l. K vysoké rychlosti 33 000 ot./min. a okamžitému výsledku pomáhá motor s výkonem 1600 W. Pro zpracování surovin lze použít i 3 přednastavené programy.

1600 W

33 000 ot./min.



1600 W

26 000 ot./min.

### DOMO D0486BL

Barový smoothie mixér DOMO s příkonem 1600 W si poradí se zpracováním všech surovin pro vaření včetně ledu. Při práci dosahuje až 26 000 ot./min. Do nabídky svého obchodu můžete zařadit přístroj, jenž se dle firmy DOMO může rovnat s konkurenty z profesionální gastronomie. Najdete u něho i 3 automatické programy na přípravu smoothie, automatické vaření polévky a přípravu pyré. Jinak lze rychlost mixování plynule regulovat otočným voličem. Nádoba o objemu 2 l je vyrobená z tritanu, odolného materiálu typu BPA free. Praktická je i samočisticí funkce.



# Tefal®

## Ultrablend +

vysokorychlostní mixér

### Uvolněte SÍLU

ovoce a zeleniny



### 6 PROGRAMŮ



UVOLNĚTE  
ŽIVINY

AŽ 15X JEMNĚJŠÍ\*

**2L** TRITANOVÁ  
NÁDOBA

## Electrolux ESB9300

Premiový stolní mixér značky Electrolux zaručí ty nejlepší výsledky při každém mixování. Používá titánum potažené vysoce odolné čepele. Do pohybu je uvádí motor s příkonem 1200 W, a tak mixér bez námahy rozseká a rozdrťí i ty nejtvrďší přísady. K dispozici má uživatel i automatické programy (drcení ledu, koktejly, polévky, smoothie) a 3 rychlosti plus pulzní chod. Výhodou tohoto modelu je i přítomnost 2,2l nakloněného džbánu z tritanu (BPA free), jehož umístění omezuje ulpívání surovin na stěnách a pomáhá s plynulejším zpracováním obsahu. Nádoba je odolná proti teple a lze v ní připravit například horkou polévku.

1200 W

Automatické  
programy

1600 W

28 000 ot./min.

## ETA 101190000

I česká značka ETA vstoupila na trh vysoce výkonných stolních mixérů s automatickými programy. Tento multifunkční pomocník nazvaný Vital Blend mixuje, míchá, seká, drťí led, ale také pomáhá například s přípravou zmrzliny. Nadstandardně vysoké otáčky až 28 000 ot./min. a výkon 1600 W zajistí rozmixování surovin během pár vteřin. Dodáván je s 2,5l nádobou z odolného tritanu (BPA free), odnímatelnou odměrkou, těsnícím víkem a pěchovadlem. Rychlost mixování lze plynule regulovat mezi 15 000 až 28 000 ot./min. ETA poskytuje záruku 5 let na motor.

## Fagor BV-415

Jednoduchý a cenově dostupný stolní mixér značky Fagor je dodáván v atraktivním bílém provedení, které bude ladit se světlou kuchyní a tradiční barvou „velké bílé techniky“. Balení obsahuje plastovou nádobu (BPA free) o objemu 1,5 l a mlýnek vhodný například na mletí kávy, koření a jiných přísad. Motor má příkon 400 W a vybírat lze ze 2 rychlostí nebo pulzního režimu.

400 W

2 rychlosti



1600 W

30 000 ot./min.

## Kenwood Blend-X Pro BLP900BK

Vysokootáčkový mixér Blend-X od britské značky Kenwood je určen pro náročnější zákazníky, kteří hledají do své kuchyně zařízení mimořádné kvality. Nadstandardně výkonný motor s příkonem 1600 W vyvine až 30 000 ot./min., a rozmixuje proto veškerý obsah nádoby během chvilky. Jedním stiskem tak mixér připraví smoothie, led nebo polévku a po skončení automatického programu se sám vypne. Konkrétně jsou na výběr 3 programy – pro smoothie, drcení ledu a polévky. Rychlost mixování lze regulovat i manuálně nebo používat pulzní chod s maximálním výkonem. Dodáváný tritanový džbán (BPA free) je teplotzdorný a má objem 2 l.



# MIXÉR JAKO STANDARD KAŽDÉ DOBRÉ KUCHYNĚ



Někdo využívá tohoto šikovného parťáka v kuchyni pro výrobu nejrůznějších variant v dnešní době tolik oblíbených smoothie, jiný dokáže využít mixér k přípravě omáček, polévek, krémů, bramborové kaše, sekání ořechů a mnoha dalšího. Důležité však je vybrat si mixér, který splní všechny vaše nároky.

**Tyčové a stolní mixéry Electrolux** kombinují preciznost se silou a výkonem a jsou navrženy dle zkušeností profesionálních kuchařů tak, aby vašim nárokům plně vyhověly. Stačí si vybrat.



## Mixér ESB9300

Mixér z kolekce **Masterpiece** dokáže díky jemnějšímu mixování vytvořit lepší chuť a zajistí pokrmům větší množství vitamínů a méně oxidace. Disponuje jedinečnou technologií **PowerTilt®**, která optimalizuje vířivý efekt, takže jsou všechny přísady nasávány stejnoměrně.

## Tyčový mixér ESTM7500S Expressionist Collection

V designovém těle se skrývá velmi výkonný elektromotor s příkonem **700 W**, což se v této kategorii moc často nevidí. Klasický mixovací nástavec roztáčí vysoce ostrý sekací nůž a poradí si tak i s tužšími potravinami. Přesto můžete využít Turbo tlačítko, které se postará o krátkodobé zvýšení výkonu pro rozmělnění i těch nejobtížnějších potravin. Nejpokročilejším technickým řešením je **speciální čepel TruFlow**. Vyrobená je z odolné nerezové oceli a její tvar byl speciálně optimalizován tak, aby dvojice ostří byla při mixování maximálně efektivní. Čepel je navíc potažena ochrannou titanovou vrstvou, díky níž téměř nedochází k tupení.



## Tyčový mixér Creative Collection ESTM6500

Designový a kvalitní mixér o příkonu 700 W má dvě rychlosti (standard a turbo) a plynulou regulaci otáček. K samotnému mixéru náleží noha z nerezové oceli, mixovací nádoba a sekací nádoba, šlehačí metla a pasírovací nástavec na brambory. K dostání ve v černé (lékořicové)/stříbrné barvě.



### KitchenAid Diamond 5KSB1585

Robustní a stabilní základna, odolná 1,7l nádoba z tvrzeného plastu (BPA free) – to je mixér z dílny prémiové značky KitchenAid. Funkce pomalého startu „Soft Start“ pozvolně zvyšuje otáčky až na 11 500 ot./min a zabraňuje tak nechtěnému vystříknutí tekutin nebo jejich přichycení k mixovacím nožům. Při volbě jednoho z automatických programů proběhne zpracování surovin a po jeho skončení se mixér sám vypne. Motor o příkonu 550 W detekuje odpor obsahu nádoby a udržuje konstantní rychlost otáček.

550 W

11 500 ot./min.



1400 W

35 000 ot./min.

### Philips HR3655/00

Dalším vysoce výkonným mixérem v přehledu je novinka značky Philips z řady Avance Collection. Používá 1400W motor, který dosahuje až 35 000 ot./min. Nože ProBlend 6 3D se pak starají o dokonalé zpracování všech surovin. Kromě 2l skleněné nádoby je dodáván ještě se 2 přenosnými nádobami, a tak kombinuje výhodu stolního a fitness mixéru.

### Rohnson R-585 Heavy Duty

Mixér od značky Rohnson je vybaven inovativním magnetickým senzorem jako bezpečnostní pojistkou proti přehřátí. Výkonný motor s příkonem 1 600 W, nastavitelná maximální rychlost 30 000 ot./min a nože z tvrzené uhlíkové oceli zpracují například led za pouhých 6 vteřin. Ideální je proto tento mixér pro rychlou přípravu ledových tříští, koktejlů, smoothie drinků nebo polévek. Nádoba z tritanu (BPA free) má objem 2,5 l.

1600 W

30 000 ot./min.



1500 W

30 000 ot./min.

### Tefal BL936E38

Letos v dubnu se objevil na trhu tento nový vysoce výkonný stolní mixér Tefal. Informovali jsme vás o něm už v minulém čísle SELLu v krátké reportáži z prezentační akce společnosti Groupe SEB. Novinka používá 6 automatických programů (smoothie, drcení ledu, horká polévka, sorbet, ořechy, čištění džbánů), případně lze vybírat z 10 rychlostí a turbo režimu. Všechny programy mají pomalý start a náběh motoru. Motor pracuje s příkonem 1500 W. Kombinací 3 různých způsobů sekání zajistí 6 nerezových nožů, které se otáčejí rychlostí až 30 000 ot./min. Orientaci v nastavení usnadňuje integrovaný displej. Mixér je dodáván s pěchovadlem. Nádoba z tritanu (BPA free) má objem 2,9l (užitný je 2l).





# JEDEN ZA VŠECHNY

## Nový robot Bosch OptiMUM se stane hvězdou každé kuchyně

Vaření a pečení může být opravdovým potěšením. Ještě více to platí, pokud máte pomocníka, který vám pomůže dosáhnout skvělých výsledků. Nový kuchyňský robot OptiMUM byl vytvořen, aby vám cestu ke skvělým výsledkům vaření a pečení usnadnil. Výkon, praktičnost a jednoduchá obsluha v kombinaci s ušlechtilým celokovovým designem dělají z kuchyňského robotu OptiMUM hvězdu každé kuchyně. Díky široké paletě příslušenství je k dispozici to správné řešení pro každý styl a vaření.

### Kvalitní konstrukce a vysoký výkon

Díky celokovovému tělu a robustnímu příslušenství je OptiMUM koncipován i pro ty nejnáročnější úkoly v kuchyni. To stejné platí o výkonu motoru 1400 wattů: bez problému zpracuje až 3,5 kg třeného těsta, což je dostatečné množství na až šest bábovek, nebo až 1,5 kg mouky a přísad na kynuté těsto, to vše v nerezové míse o objemu 5,5 litru. Díky senzoru je zajištěna konstantní rychlost míchání bez ohledu na to, jak je těsto těžké a jaký klade odpor. Inovativní 3D planetární systém míchání zaručuje, že všechny suroviny budou zpracovány rychle a důkladně. Časy, kdy se mouka usazovala na dně nádoby, jsou již nenávratně pryč. EasyArmLift zajišťuje jednoduchou a lehkou manipulaci s 3zónovým multifunkčním ramenem, a to pouhým stisknutím tlačítka. Díky automatické parkovací pozici je stejně lehká i obsluha mísy a její plnění.

### Nespočet funkcí

Jako velmi výkonný a praktický partner boduje OptiMUM mimo jiné také v mixování a mletí, řezání, strouhání a odšťavňování, mletí masa, přípravě pyré a výrobě těstovin. Volitelné příslušenství dává kuchyňskému robotu možnost velkého rozšíření jeho funkcí. Barevné rozlišení navíc ulehčí a urychlí správné nasazení – odpovídající pohony a příslušenství jsou označeny stejnou barvou. Chytrá detekce příslušenství OptiMUM rozpozná nasazené příslušenství a podle toho automaticky upravuje maximální počet otáček. Příslušenství je k dispozici jednotlivě nebo v několika tematických sadách: „VeggieLove“ a „VeggieLove Plus“ pro milovníky zeleninových salátů, wok zeleniny a ořechů, sada „TastyMoments“ pro přípravu smoothie a dipů, „HuntingAdventure“ pro milovníky masa a pro příznivce těstovin a těstovinových pokrmů je určena sada „PastaPassion“. Pro každý styl a pro každé vaření nabízí kuchyňský robot OptiMUM to správné řešení.

### Bosch MMBM7G3M

Většina smoothie/fitness mixérů hraje barvami. Značka Bosch volí tradičnější a elegantnější opláštění kombinující nerez s černým plastem a podsvíceným LED kruhem. Navíc nejde o klasický smoothie mixér, ale současně o velmi kompaktní stolní mixér. Jelikož má skutečně malé rozměry a používá motor s příkonem 350 W, zařadili jsme ho v přehledu už mezi smoothie mixéry. Základní skleněná nádoba má objem 600 ml a je odolná proti teplu. Kromě ní dostane zákazník v balení ještě 500ml lahev „2Go“ z tritanu (BPA free) a sekáček ze stejného materiálu (200 ml).

350 W

2 lahve



500 W

3 lahve

### Concept SM3385

Do nabídky svého obchodu můžete zařadit také tento smoothie mixér značky Concept, který je nabízen v 6 barvách a 2 typech provedení. Můžete volit buď některou z hravých barev, nebo nadstandardně vybavenou variantu v nerez a černé dodávanou hned se 3 lahvemi. Plastové lahve s protiskluzovým gripem mají různé objemy, dvě mají 570 ml a jedna 400 ml. Příkon motoru mixéru je 500 W.

### DOMO D0492BL

Jednou z prvních značek, která pochopila potenciál trhu se smoothie mixéry, bylo belgické DOMO. Do přehledu zařazený model ocení hlavně rodiny, jelikož balení obsahuje 3 tritanové lahve (BPA free) s různými objemy (600 ml, 400 ml a 300 ml). Příkon motoru 300 W zajistí rychlé a snadné mixování a drcení ledu.

300 W

3 lahve



300 W

2 lahve

### Electrolux ESB2500

Stálící v kategorii je také švédská značka Electrolux, která má na trhu už druhou generaci smoothie mixéru. Oproti původnímu modelu se vyznačuje nerezovým pláštěm základny. Mixér je dodáván se 2 lahvemi o objemu 0,6 l. Příkon motoru je 300 W.



# Tefal<sup>®</sup>

## Infiny force

ČTYŘNÁSOBNÝ VÝKON PRO DOKONALÉ  
MIXOVÁNÍ S UNIKÁTNÍ ACTIVFLOW  
TECHNOLOGIÍ SE 4 NOŽI.

**4 NOŽE PRO RYCHLÉ  
A JEMNÉ MIXOVÁNÍ!**

**2 ROVNÉ NOŽE**  
PRO EXTRÉMNÍ  
MIXOVÁNÍ

**2 NAKLONĚNÉ NOŽE**  
PRO RYCHLÉ  
ZACHYCENÍ KOUSKŮ



**ActivFlow**  
TECHNOLOGIE



NOŽE

**O 20 % EFEKTIVNĚJŠÍ  
DRCENÍ KOUSKŮ\***



Výkonný  
motor



Až 25  
rychlostí



Activ Flow  
technologie



Ochrana proti  
vystříknutí



### Fagor BV-320

Loni vstoupila mezi dodavatele smoothie mixérů i španělská značka Fagor, která představila kompletně nové portfolio malých domácích spotřebičů. Její řešení vsází na nenápadnou černou barvu mixéru i víček lahví. Dodávány jsou 2 – jedna s objemem 0,3 l a druhá s objemem 0,6 l. Motor mixéru si vystačí s příkonem 200 W.

200 W

2 lahve



900 W

2 rychlosti

### Kenwood SMP060SI

Mezi prémiové značky malých domácích spotřebičů nepochybně řadíme britský Kenwood, který nemůže ve své nabídce postrádat ani smoothie mixér. Jeho model nazvaný „Smoothie 2Go Sport“ má elegantní stříbrné provedení a 2 transparentní 0,6l lahve z odolného a nezávadného tritanu (BPA free). Volit lze mezi 2 rychlostmi mixování, případně aktivovat pulzní režim. Motor má příkon 300 W.

### Rohnson R-574G

Opravdu žhavou novinkou na českém trhu je tento smoothie mixér Rohnson poháněný 350W motorem a dodáváný se 3 lahvemi. Dvě mají objem 500 ml a jedna 300 ml. Vložené suroviny rozseká 4ramenný nůž. Aktuálně je tento model i jeho oranžová varianta s označením R-574 dostupný pouze v síti Datart, a to od 1. července 2017.

350 W

3 lahve



300 W

1 lahev

### Tefal BL1A0

Loni na začátku podzimu uvedla na trh také značka Tefal svůj osobní mixér, který je dodáván s jednou lahví „On-the-go“ o objemu 0,6 l. Výrobce sází na prémiové nerezové provedení.



# Rohnson rozšiřuje portfolio fitness a stolních mixérů. K některým dostanou zákazníci 3 nádoby

Značka Rohnson zintenzivňuje svoje aktivity na trhu. Nedávno vstoupila velmi úspěšně na trh čističek vzduchu, kde se hodlá dlouhodobě angažovat a chystá další novinky, a nyní přichází s pestrout nabídkou aktuálně velmi populárních stolních mixérů. Novinky najdeme jak v kategorii kompaktních modelů speciálně navržených pro přípravu koktejlů smoothie, tak kategorii klasických stolních mixérů.



Smoothie Mixer To Go  
R-571 WG a R-571-WO

Nejdostupnější cesta ke zdravým ovocným koktejlům vede přes tyto modely v kombinaci tyrkysové a bílé (WG) nebo oranžové a bílé (WO). Pohání je 350W motor a dodávány jsou hned se 2 nádobami o objemu 600 ml. Nádoby jsou vyrobeny z odolného a zcela nezávadného tritanu (BPA-free). Nechybí samozřejmě ani víčka s pítky. Jak lahve, tak víčka můžete mýt v myčce.



Smoothie Mixer To Go R-574 a R-574G

Skutečně žhavou novinkou na českém trhu jsou potom tyto modely v oranžovém nebo zeleném provedení, vždy v kombinaci s dominující bílou. Používají také 350W motor, ale jsou dodávány hned se 3 lahvemi (2x 500 ml a 1x 300 ml) opatřenými víčky s pítky. Zde také platí označení BPA-free. O sekání surovin se stará 4ramenný nůž. Tyto novinky budou dostupné zatím pouze v řetězci Datart, a to od 1. července.

## Stolní mixér R-585 Heavy Duty

Dalším prezentovaným mixérem je vysoce výkonný model s 1800W motorem a 30 000 ot./min. Odolná nádoba vyrobená z tritanu má nadstandardní objem 2,5 l a připravíte v ní například polévku pro celou rodinu. Díky mimořádnému výkonu je tento mixér vhodný i pro drcení ledu, takže v něm během chvilky může vzniknout i lahodný domácí sorbet. Led rozdrtí už za 6 vteřin! Na nejtvrďší a nejodolnější suroviny si R-585 Heavy Duty troufne nejen díky silnému motoru, ale také díky kvalitním nožům z tvrzené karbonové oceli. Rychlost lze regulovat velmi plynule pomocí otočného voliče, případně aktivovat tlačítkem pulzní režim. Nechybí magnetický senzor jako bezpečnostní pojistka a praktické přechovadlo.



## Stolní mixér R-534 Vitalizer

Že nemusí být výkonný stolní mixér nijak velký a zabírat na kuchyňské lince spoustu místa, dokazuje tento model. Jeho největší výhodou je množství dodávaného příslušenství, díky němuž v něm získáte jak plnohodnotný stolní, tak smoothie mixér. Dodáván je totiž s několika nádobami z tritanu včetně víček s pítky. Konkrétně jsou to: malá nádoba o objemu 450 ml, 2 velké nádoby o objemu 1000 ml, 2 víčka s pítky a 2 víčka pro uchovávání rozmixovaných surovin v chladničce. Součástí jsou také 2 čepele – jedna extrakční a jedna pro mletí. Motor má příkon 1000 W a jeho chod lze regulovat elektronicky pomocí tlačítka na čelní straně základny.

# Braun MultiQuick 9

## Budoucnost tyčových mixérů

Značka Braun, která je špičkovým výrobcem tyčových mixérů představila na podzim loňského roku přelomovou novinku, MultiQuick 9. Svými vlastnostmi se jedná o novou generaci tyčových mixérů, která dokáže nahradit v kuchyni i malý kuchyňský robot. Přitom si produkt stále zachovává výhody maximální skladnosti a jednoduché manipulace.

### Maximálně skladný, maximálně výkonný

Tyčový mixér je standardní kuchyňský pomocník do každé domácnosti. Aniž je to tomuto typu produktu možná přisuzováno, i zde se mohou objevit významné novinky, které obyčejný tyčový mixér pasují na maximálně výkonného pomocníka a pravou ruku každé kuchařky či kuchaře. Jak velké inovace se mohou objevit u tyčového mixéru? Velké. Patentovaná technologie ACTIVEBlade s pohyblivou mixovací nohou, POWERBell PLUS s přidanou extra mlecí čepelí a vysoce výkonný 1000W motor – to je kombinace unikátních faktorů, které zaručí maximální výsledky s minimálním úsilím.

### ACTIVEBlade technologie

### I na ty nejtvrdší suroviny

Tvrdé ořechy, drobná semínka, sušené vláknité či mražené ovoce, tyčový mixér Braun MultiQuick 9 a mixovací nádoba. To je vše, co je potřeba na zpracování zmíněných surovin. Jak je to možné? Vše má na svědomí technologie ACTIVEBlade, přelomová novinka značky Braun. Při stlačení tyčového mixéru dochází k pohybu nově vyvinuté nerezové nohy spolu s noží nahoru a dolů a dochází tak k efektivnímu rozmixování surovin

po celém objemu zvonu. Tento pohyb také zajistí, že nedochází k zasekávání surovin ani pod, ani nad noží.

### POWERBell PLUS

### Velký objem na jedno otočení

Nožů se týká také další inovace, která ještě více zefektivňuje a urychluje proces mixování. Funkce POWERBell PLUS nabízí ještě větší mixovací plochu a extra přídavnou mlecí čepel uprostřed zvonu.





To znamená v oblasti, kde nože nejsou plně aktivní a mnohdy nedochází ke kvalitnímu rozmixování. Tato nově přidaná čepel pak zvládne na jedno otočení rozmixovat více surovin a větší kousky jsou tak zpracovány s menším úsilím.

### Skvělý výkon a snadné ovládání

Díky vysoce výkonnému 1000W motoru se jedná o nejvýkonnější tyčový mixér značky Braun. Spolu s ergonomickým tvarem rukojeti a technologií SmartSpeed, kdy se rychlost plynule ovládá stisknutím jednoho tlačítka podobně jako přidávání plynu u auta, je výkon mixéru vždy pod kontrolou. Přestože se jedná o silný tyčový mixér, použití je maximálně pohodlné, a to i při plné rychlosti.

### SPLASHControl technologie

### Bez nepořádku a uklízení

Důležitým kritériem při výběru tyčových mixérů bývá také manipulace mixéru během použití – ať už v mixovací nebo jakékoliv kuchyňské nádobě. Každý tyčový mixér značky Braun je standardně vybaven patentovanou technologií SPLASHControl, která suroviny bez rozstříku perfektně rozmixuje.

### Od smoothie, dezertu až po pizzu

Od nerezové metly a různých velikostí sekacích nástavců, po nástavec na bramborovou kaši a pyrė až po food processor – to vše lze zkombinovat s tyčovým mixérem MultiQuick 9. Jednotlivá příslušenství umožní nejen mixovat, ale také sekat, krouhat, drtit led nebo dokonce uhníst těsto. To zajistí maximální všestrannost při přípravě různých druhů pokrmů. Výhodou zůstává skladnost a jednoduchá manipulace s tyčovým mixérem. K výměně příslušenství stačí jedna ruka a pouhé jedno kliknutí.

### Oceňovaný nejen za design

Prémiový černý plast, nerezová mixovací noha, propracované detaily. Přes všechny inovace Braun zachovává typické jednoduché linie a čistou eleganci. Právě za tento produkt získal Braun v loňském roce mnoho-

## MultiQuick 9



**ACTIVEBlade**  
technologie



**1000 wattů**



**POWERBell PLUS**



**SmartSpeed**



**SPLASHControl**  
technologie



**EasyClick Plus**



**Mnohonásobná**  
oblast sekání

Řada **MultiQuick 9** nabízí 4 modely, které se liší příslušenstvím:



MQ 9087 Gourmet



MQ 9045 Aperitive



MQ 9037 Sauce+



MQ 9005 Cream

násobné ocenění v prestižní mezinárodní soutěži Plus X Awards, a to hned v několika kategoriích: inovace, vysoká kvalita, design, jednoduchost použití, funkčnost a ergonomie.

Tyčové mixéry značky Braun nejsou nadarmo světovou jedničkou na trhu mezi tyčovými mixéry. MultiQuick 9 je produkt, který si výkonem ani všestranností nezadá s menším kuchyňským robotem. Výhodou však i nadále zůstává snadnost manipulace a úspory místa.

Pro více informací navštivte:  
[www.braunhousehold.cz](http://www.braunhousehold.cz)

# BRAUN

[www.braunhousehold.cz](http://www.braunhousehold.cz)



**V příštím čísle SELL:**

Další vydání magazínu SELL bude pokračovat v tématu chladicí techniky - podíváme se na nadstandardně velké modely chladniček včetně těch amerických. Budeme se také věnovat šnekovým odšťavňovačům, které se na rozdíl od těch odstředivkových stále ještě těší zvýšenému zájmu spotřebitelů.





# BRAUN

Multi **Quick 9**

Světová jednička

Zvykněte si,  
že teď rozmixujete  
cokoli.

Nejlepší tyčový mixér nové generace,  
který zvládne i tu nejtvrdší práci.\*



**ACTIVEblade** technologie

\* V porovnání s tyčovými mixéry značky Braun,  
které nejsou vybaveny technologií ACTIVEblade.

[www.braunhousehold.cz](http://www.braunhousehold.cz)



GRUNDIG NEJSOU  
JEN SPOTŘEBIČE,  
ALE I JISTOTA VE  
VAŠÍ DOMÁCNOSTI

FOR A GOOD REASON  
**GRUNDIG**



## ZÁRUKA FUNKČNOSTI



OPRAVA DO 2 PRACOVNÍCH DNÍ  
NEBO VÝMĚNA SPOTŘEBIČE

**5**  
LET

— PLNÉ —  
ZÁRUKY

Na díly i práci  
pro všechny  
spotřebiče



ŠPIČKOVÁ NĚMECKÁ KVALITA,  
JEDINEČNÝ DESIGN A INOVACE  
SE 70 LETY ZKUŠENOSTÍ